

Годовой отчет BIONOVATIC

2023

Об Отчете

ПОДХОД К ОТЧЕТУ

Отчет содержит актуальные данные о достижениях Bionovatic в реализации стратегии экстенсивного роста, ориентированной на увеличение рыночной доли, освоение новых рынков и диверсификацию бизнес-направлений. В нем также представлены операционные, финансовые и нефинансовые результаты деятельности Компании.

Периметр компании

В настоящем Отчете представлены операционные и финансовые результаты деятельности ООО "БИОРРИД СП" (материнской компании) и ее дочерних компаний, составляющих ГК Bionovatic, на основе консолидированной отчетности, подготовленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

Аудит

Аудит консолидированной финансовой отчетности Bionovatic в соответствии с МСФО за 2023 год проведен компанией ООО «Интерком-Аудит».

Числовые данные

Показатели и процентные данные, приведенные в некоторых таблицах, графиках и тексте Отчета, округлены до ближайшего целого числа или десятичной доли, поэтому итоговые суммы могут незначительно отличаться от сумм исходных чисел. Кроме того, некоторые процентные значения основаны на данных до округления, что может приводить к незначительным расхождениям с процентами, рассчитанными на основе округленных данных.

Стандарты

Отчет основан на управленческой отчетности Bionovatic и консолидированной финансовой отчетности за 2023 год. Консолидированная финансовая отчетность Компании подготовлена в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), установленными Советом по международным стандартам финансовой отчетности.

Ограничение ответственности

В отчете представлены оценочные и прогнозные заявления, касающиеся производственных, финансовых, экономических, социальных, экологических и иных показателей развития BIONOVATIC. Из-за множества факторов фактические события или результаты могут отличаться от прогнозируемых в этом и последующих отчетах. Компания не несет ответственности за убытки или ущерб, которые могут возникнуть у физических или юридических лиц в результате действий, основанных на таких прогнозах. Эти заявления представляют собой лишь один из возможных сценариев развития и не должны рассматриваться как наиболее вероятный.

В дополнение к официальной информации о деятельности Bionovatic, в отчете также представлены данные, полученные от третьих сторон и источников, которые, по мнению Bionovatic, заслуживают доверия. Однако Компания не может гарантировать их точность, так как эти данные могут быть неполными или сокращенными.

Вступительное слово

Уважаемые коллеги и партнеры!

Эффективность сельскохозяйственного производства подвержена влиянию множества факторов, таких как климатические условия, волатильность цен на ресурсы, уязвимость глобальных цепочек поставок и рост мирового населения. В последние годы наблюдается значительное изменение климата на планете, проявляющееся в виде ранее не зафиксированных явлений, таких как засухи, проливные дожди и экстремально низкие температуры в различных регионах.

Сельскохозяйственные производители сталкиваются с рядом вызовов, включая необходимость увеличения урожайности на ограниченных площадях при одновременном снижении отрицательного воздействия на окружающую среду. В настоящее время около половины мирового населения зависит от урожая, производимых с использованием синтетических удобрений, производство которых сопровождается значительными негативными выбросами.

Компания Bionovatic предлагает устойчивые решения, способные изменить подход к сельскому хозяйству. Мы разрабатываем и создаем биологические продукты, обеспечивающие аналогичную эффективность по сравнению с синтетическими химикатами, но с гораздо меньшими экологическими издержками. Наши решения способствуют повышению урожайности и прибыли сельскохозяйственных производителей, одновременно снижая негативное воздействие на природу.

Компания Bionovatic осуществляет свою деятельность во всех основных климатических зонах России. Коллекция из более чем 1000 уникальных штаммов микробов позволяет нам предлагать решения для улучшения питания растений, борьбы с болезнями и вредителями для клиентов на внутреннем и международном рынках. Научные разработки команды Bionovatic способствуют внедрению инновационных решений для сельского хозяйства, которые не только увеличивают производительность, но и обеспечивают устойчивое развитие отрасли.

Мы гордимся тем, что Bionovatic играет ключевую роль в продвижении экологических решений для укрепления здоровья людей и обеспечения устойчивости сельскохозяйственных систем. Этот успех стал возможен благодаря самоотверженности нашей команды, состоящей из более чем 200 человек, которые ежедневно работают над восстановлением сельскохозяйственных экосистем и внедрением доступных биотехнологических решений для всех участников рынка.

Благодарим вас за присоединение к нашему важному путешествию. Вместе мы продолжим строить будущее, в котором сельское хозяйство будет более эффективным, устойчивым и безопасным для всех.

С Уважением,
Рустам Рамазанов

Акционер BIONOVATIC



Содержание

Отчет менеджмента

6	Бизнес-результаты
7	Долгосрочное видение и Стратегия
9	Бизнес-модель
10	Трансформация восприятия биотеха
ESG Повестка	
11	BIONOVATIC как инструмент для устойчивого земледелия
11	Сохранение почвы
12	Наш вклад в достижение целей устойчивого развития
13	Эффективное управление ресурсами
Культура	
14	Развитие человеческого капитала
16	Создание ценности

О BIONOVATIC

18	История компании
18	События 2023 года
19	Сегменты бизнеса
20	Ключевые результаты за 2021-2023 годы
21	Юридическая структура по направлениям

Стратегический отчет

Обзор рынка	
23	Мировой рынок агрохимикатов
25	Обзор российского рынка биопрепаратов для сельского хозяйства в 2023 году
Результаты реализации стратегии за 2021–2023 годы	
26	Выстраивание дистрибьюторской сети
27	Региональное присутствие
28	Объемные значения внедрения биотехнологий в сельском хозяйстве
29	Экспортный потенциал

Инновационный подход

34	Технологическое лидерство
35	База знаний BIONOVATIC
36	Продуктовое развитие BIONOVATIC
37	Управление продуктовой линейкой

Финансовый обзор

39	Консолидированный отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2023 года
41	Консолидированный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за год, закончившийся 31 декабря 2023 года
42	Консолидированный отчет о движении денежных средств за год, закончившийся 31 декабря 2023 года
43	Информация по показателю скорректированной EBITDA на 31 декабря 2023 года
44	Чистый долг

Система корпоративного управления

46	Исполнительное руководство
47	Система управления рисками
48	Дивидендная политика BIONOVATIC

Отчет менеджмента

- 6 Бизнес-результаты
- 7 Долгосрочное видение и Стратегия
- 9 Бизнес-модель
- 10 Трансформация восприятия биотеха

ESG Повестка

- 11 BIONOVATIC как инструмент для устойчивого земледелия
- 11 Сохранение почвы
- 12 Наш подход к устойчивому развитию
- 13 Эффективное управление ресурсами

Культура

- 14 Развитие человеческого капитала
- 16 Создание ценности

BIONOVATIC



Бизнес-результаты

В отчетном периоде ГК Bionovatic впервые подготовила консолидированную отчетность в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) и прошла аудиторскую проверку как по российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ), так и по МСФО.

По итогам 2023 года Компания достигла следующих финансовых результатов:

Основной вклад в доходы компании в 2023 году внесли продажи через дистрибьюторскую сеть, которые составили 73% от общего объема доходов, аналогичный показатель в 2022 году составил 53%. Прямые продажи обеспечили 18% выручки, а экспорт — 9%. Общая выручка группы составила 707,6 млн. рублей, что на 1,7% (или 12,2 млн. рублей) ниже показателя предыдущего года.

Чистая прибыль за 2023 год составила 103,2 млн. рублей, показав значительный рост в 3,5 раза относительно 2022 года. Однако, показатель EBITDA снизился на 11,2% (или 25,6 млн. рублей), составив 202,3 млн. рублей, а рентабельность по EBITDA уменьшилась на 3,1 п.п., достигнув уровня 28,6%. Основным фактором данных отклонений стало первичное представление финансовой отчетности по РСБУ в стандартах МСФО.

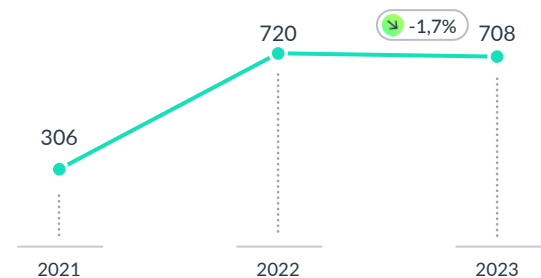
В 2023 году компания увеличила объем продаж в натуральном выражении на 18% по сравнению с предыдущим годом, обработав продукцией Bionovatic около 2,8 млн. гектаров сельскохозяйственных земель, что на 136 тыс. гектаров больше, чем в 2022 году. Это стало возможным благодаря росту объемов производства и активному развитию ключевых каналов сбыта в России и на экспорт.

Важным событием 2023 года стала регистрация двух новых препаратов: Organit Rizo — инокулянт для сои, и Organit Stern-M — биодеструктор, что позволило расширить линейку биопрепаратов Bionovatic до 13 позиций.

Выпуск инокулянта, позволит компании более активно расти на рынке средств защиты сои (самого динамично развивающегося сегмента на рынке РФ), что по нашим оценкам должно способствовать увеличению выручки до 30%, а на долю биодеструктора планируется не менее 10% от общего объема выручки.

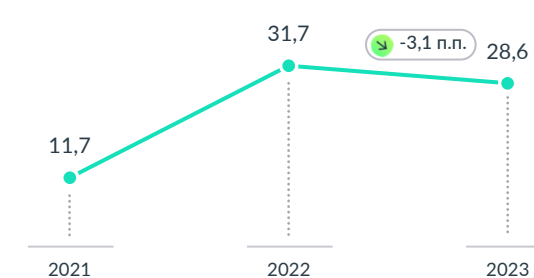
Выручка

Млн. руб.



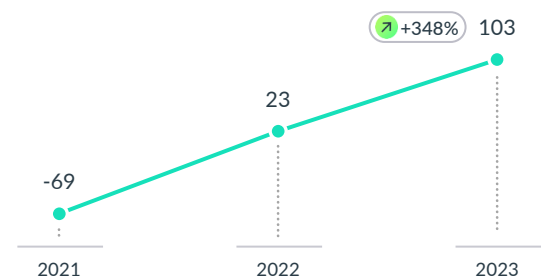
Рентабельность по EBITDA

%



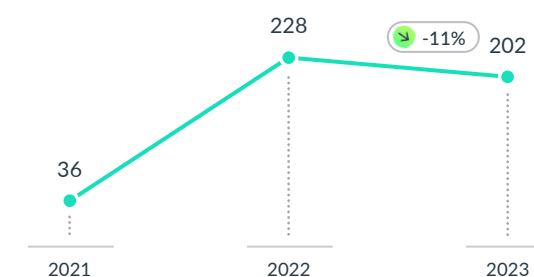
Чистая прибыль

Млн. руб.

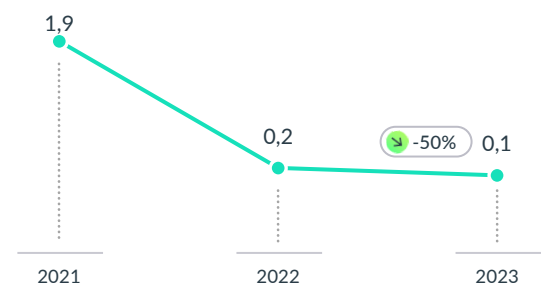


EBITDA

Млн. руб.

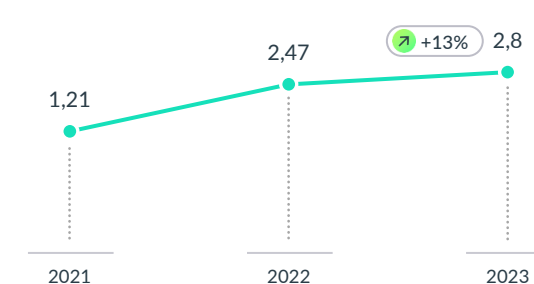


Чистый долг/EBITDA



Обработано площадей

Млн. га.



Долгосрочное видение и стратегия

Глобальные предпосылки

50 000 Видов микроорганизмов содержит 1 грамм почвы

17% мировой биомассы это микроорганизмы*

95% пищи напрямую или косвенно производится из почвы

Микробиом почвы является самым генетически разнообразным сообществом на планете.

- Микроорганизмы действуют как «химические инженеры», разлагая органические вещества, преобразуя углерод и питательные вещества, а также разлагая и иммобилизуя загрязняющие вещества;
- Они выступают в роли «биологических регуляторов», защищая растения от патогенов, уничтожая друг друга и контролируя вредителей и болезни;
- Микроорганизмы действуют как «экосистемные инженеры», хотя и в ограниченной степени, внося вклад в структуру и формирование почвы.

Чрезмерное использование гербицидов и инсектицидов может негативно повлиять на микробиом почвы, так как более 90% этих химических веществ воздействуют на нецелевые организмы. Кроме того, чрезмерное использование удобрений может привести к эрозии почвы, изменению содержания органического углерода и pH почвы. Это, в свою очередь, может негативно сказаться на плодородии почвы и устойчивости экосистем.

* Распределение биомассы на Земле. Proc. Natl. Acad. Sci. USA 2018, 115, 6506–6511
<https://www.pnas.org/doi/full/10.1073/pnas.1711842115>

Долгосрочное видение

1

Основная идея

- BIONOVATIC стремится стать лидером на рынке биологических средств защиты растений;
- Активное участие в глобальной биоэкономической повестке.

Цель

Сохранение и укрепление потенциала в сфере биологических средств защиты растений.

2

Текущая ситуация и перспективы

Тенденции

- Рост спроса на экологически чистые методы земледелия;
- Увеличение резистентности вредителей и патогенов к химическим средствам защиты.

Государственная инициатива

Технологический суверенитет и импортозамещение критически важной биотехнологической продукции.

Прогноз роста рынка

Ожидание 3–5-кратного увеличения российского рынка Био СЗР.

3

Стратегия компании

Основные направления

- Развитие биотехнологий;
- Биостимуляторы;
- Мобилизаторы питания;
- Средства биологического контроля: биофунгициды и биоинсектициды.

Цели

- Повышение урожайности;
- Улучшение выживаемости растений;
- Повышение устойчивости растений к болезням.

Подход

- Интеграция биологических и химических методов для достижения устойчивого и эффективного результата;
- Сохранение до 72% генетического потенциала растения.

4

Принципы

Развитие линейки биопродуктов

Продолжение и расширение ассортимента.

Гармоничное сочетание решений

Создание наилучших результатов в сельском хозяйстве через биологические и химические решения.

Добавленная стоимость

Выстраивание цепочки по формированию добавленной стоимости на каждом этапе внедрения наших технологий.

Формирование добавленной стоимости

Мы стремимся выстроить цепочку по формированию добавленной стоимости на каждом этапе внедрения наших технологий.

Финансовая модель 2024-2029

>30%

рентабельность по EBITDA

>20%

ежегодный рост выручки

50%

доля чистой прибыли, направляемая на дивиденды

ТЕХНОЛОГИИ



- Микробиом менеджмент – создание Хабов (микробных консорциумов) для баланса здоровья почвы

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ



- Формирование партнерства с фермером на пути к устойчивому сельскому хозяйству

КУЛЬТУРА



- Выстраивание долгосрочных взаимоотношений Почва - Урожай

Официальный дистрибьютор

Выстраивание партнерских отношений по доступности продукции Bionovatic на территории России и стран СНГ. Каждый участник — это часть большой команды Bionovatic, что подразумевает участие в получение прибыли.

Производители сельскохозяйственной продукции

Внедрение биотехнологических решений Bionovatic позволяет снизить издержки в части защиты урожая и сохранить баланс плодородия почвы. Внедрение системы управления почвенным микробиомом для сохранения почвы как актива.

Пищевая промышленность

Препараты Bionovatic меняют текущий подход к формированию добавленной стоимости товаров, тренд экологически чистой продукции продолжает развиваться. Технологии Bionovatic позволят снизить остаточную долю агрохимикатов в конечном продукте.

Устойчивое сельское хозяйство

Бизнес-модель

Ключевые приоритеты стратегии развития



Расширение присутствия

Bionovatic нацелена на увеличение объемов производства и расширение своего влияния на рынке пестицидов и удобрений. Мы видим значительный потенциал в российском рынке мобилизаторов питания, который пока остается недооцененным. Сегодня растения усваивают лишь до 30% азотных удобрений, внесенных в почву, что приводит к неэффективному использованию ресурсов и способствует развитию патогенной микрофлоры. Совмещение азотных удобрений с мобилизаторами питания может повысить их усвоение до 50%. Для достижения этих целей мы:

- Расширяем производственные мощности компании;
- Увеличиваем субдилерскую сеть;
- Интегрируем биотехнологические решения в технологические карты сельхозпроизводителей;
- Развиваем технологии углеродной нейтральности, снижая углеродный след при использовании химических препаратов и удобрений.



Увеличение доходности продаж

Следуя стратегии «увеличение применения биологии в поле», Bionovatic продвигает комплексные решения, при этом сохраняя продажи монопродуктов и осуществляя точечные продажи крупным агрохолдингам. Для достижения этой цели мы:

- Увеличиваем присутствие комплексных решений в технологических схемах до 4-6 препаратов;
- Расширяем ассортимент продукции;
- Увеличиваем проникновение наших препаратов на обрабатываемые площади сельхозпроизводителей.



Повышение эффективности

В условиях технологической революции Bionovatic активно внедряет инновационные решения в области IT, автоматизации и биотехнологий. Эти направления позволяют повышать операционную эффективность, снижать себестоимость продукции, улучшать ее качество и увеличивать доходы. Основные акценты в рамках данного стратегического приоритета:

- Разработка технологий культивирования для повышения эффективности роста микроорганизмов;
- Автоматизация производственных бизнес-процессов;
- Использование передовых методов биотехнологий для улучшения продукции и процессов.

Культура

Трансформация восприятия биотеха

В последние годы сельскохозяйственная отрасль переживает значительные изменения в подходах к ведению агробизнеса. Bionovatic активно способствует трансформации восприятия биотехнологических решений, таких как биофунгициды, биоинсектициды, мобилизаторы питания и регуляторы роста, среди сельхозпроизводителей, переходя от традиционного интенсивного земледелия к интегрированному и регенеративному сельскому хозяйству.

● От стандартного интенсивного к интегрированному сельскому хозяйству

Интенсивное сельское хозяйство, основанное на применении большого количества химических средств защиты растений и удобрений, постепенно уступает место интегрированным подходам. В таких системах сочетаются биотехнологические и химические методы, что позволяет эффективно защищать урожай, повышать его качество и снижать негативное воздействие на окружающую среду.

Bionovatic активно внедряет биофунгициды и биоинсектициды, которые обеспечивают надежную защиту растений, не нарушая природный баланс экосистем. Мобилизаторы питания и регуляторы роста помогают растениям лучше усваивать питательные вещества и адаптироваться к неблагоприятным условиям, что повышает урожайность и устойчивость сельскохозяйственных культур.

● Переход к регенеративному сельскому хозяйству

Регенеративное сельское хозяйство выходит за рамки интегрированных систем и направлено на восстановление и улучшение здоровья почвы, биоразнообразия и общей экосистемы. В этом контексте биотехнологические решения от Bionovatic играют ключевую роль, способствуя восстановлению естественных процессов в почве и обеспечивая устойчивое управление ресурсами.

Применение биопрепаратов позволяет не только минимизировать использование химических средств, но и поддерживать здоровье почвы, повышать содержание органического вещества и улучшать водоудерживающие способности. Это создает более устойчивую и продуктивную сельскохозяйственную систему, которая способна адаптироваться к изменяющимся климатическим условиям и сохранять плодородие на протяжении многих лет.

● Преимущества для сельхозпроизводителей

Переход к интегрированным и регенеративным методам с использованием биотехнологий открывает новые возможности для сельхозпроизводителей. Они получают доступ к более экологичным и экономически выгодным решениям, которые помогают снизить затраты на химические средства, улучшить здоровье растений и повысить их устойчивость к стрессам.

Bionovatic продолжает работать над повышением осведомленности сельхозпроизводителей о преимуществах биотехнологических решений и их интеграции в современные аграрные практики. Наша цель — помочь фермерам перейти на более устойчивые методы ведения сельского хозяйства, которые обеспечат долгосрочную продуктивность и сохранение природных ресурсов.

ESG Повестка

BIONOVATIC как инструмент для устойчивого земледелия

Производимые препараты Bionovatic являются эффективным инструментом для устойчивого земледелия, способствуя повышению урожайности и качества сельскохозяйственной продукции при уменьшении негативного влияния на окружающую среду.

Экологическая безопасность

Препараты Bionovatic основаны на живых микроорганизмах и биологически активных веществах, что делает их экологически безопасными для окружающей среды, почвы и водных ресурсов.

Улучшение питания растений

Благодаря способности связывать атмосферный азот и преобразовывать нерастворимые формы фосфора и калия в растворимые, препараты Bionovatic способствуют улучшению питательного статуса растений, что повышает их устойчивость к стрессовым условиям и увеличивает урожайность.

Стимуляция роста и корнеобразования

Препараты Bionovatic содержат биологически активные вещества, которые способствуют активному росту и развитию корневой системы, что улучшает поглощение влаги и питательных веществ из почвы.

Природная защита от болезней

Биофунгицидный комплекс препаратов обеспечивает длительную защиту растений от различных грибных и бактериальных фитопатогенов, что способствует уменьшению потерь урожая и повышению устойчивости культур.

Повышение эффективности использования минеральных удобрений

Интегрированное использование препаратов Bionovatic с минеральным комплексом позволяет сократить дозировку вносимых минеральных удобрений благодаря способности бактерий к фиксации азота и улучшению доступности фосфора и калия.

Устойчивость к стрессовым условиям

Продукты Bionovatic повышают устойчивость растений к неблагоприятным факторам окружающей среды, таким как засуха, низкие температуры и недостаток влаги.

Сохранение почвы

Солнечный свет, почва и вода — три непреложных элемента фотосинтеза растений. Это означает, что почва — это не просто основа надежной биосистемы поставок, но и краеугольный камень всей жизни на Земле.

Bionovatic, следуя принципу «Гармония с природой и сохранение биологического разнообразия» выводит на рынок безопасные биопрепараты, которые не нарушают целостность биоразнообразия. Даже при учете активного применения в сельском хозяйстве, продукция Bionovatic не разрушает естественный баланс взаимосвязей экосистемы. Мы говорим об этом с уверенностью, так как за нашими словами стоят сотни ежегодных опытно-промышленных испытаний и исследований.

Почва есть везде, но не все ее типы могут поддерживать здоровую урожайность. Ее плодородие также зависит от микроскопических химических и биологических переменных, которые невидимы невооруженным глазом и взаимодействуют сложным образом.

95 % нашей пищи напрямую или косвенно производится из почвы

Со стратегией, основанной на этих тезисах, Bionovatic ежегодно продвигается вперед в развитии своих продуктов и услуг, способствуя улучшению плодородия почв и увеличению урожайности культур без оказания вреда окружающей среде.



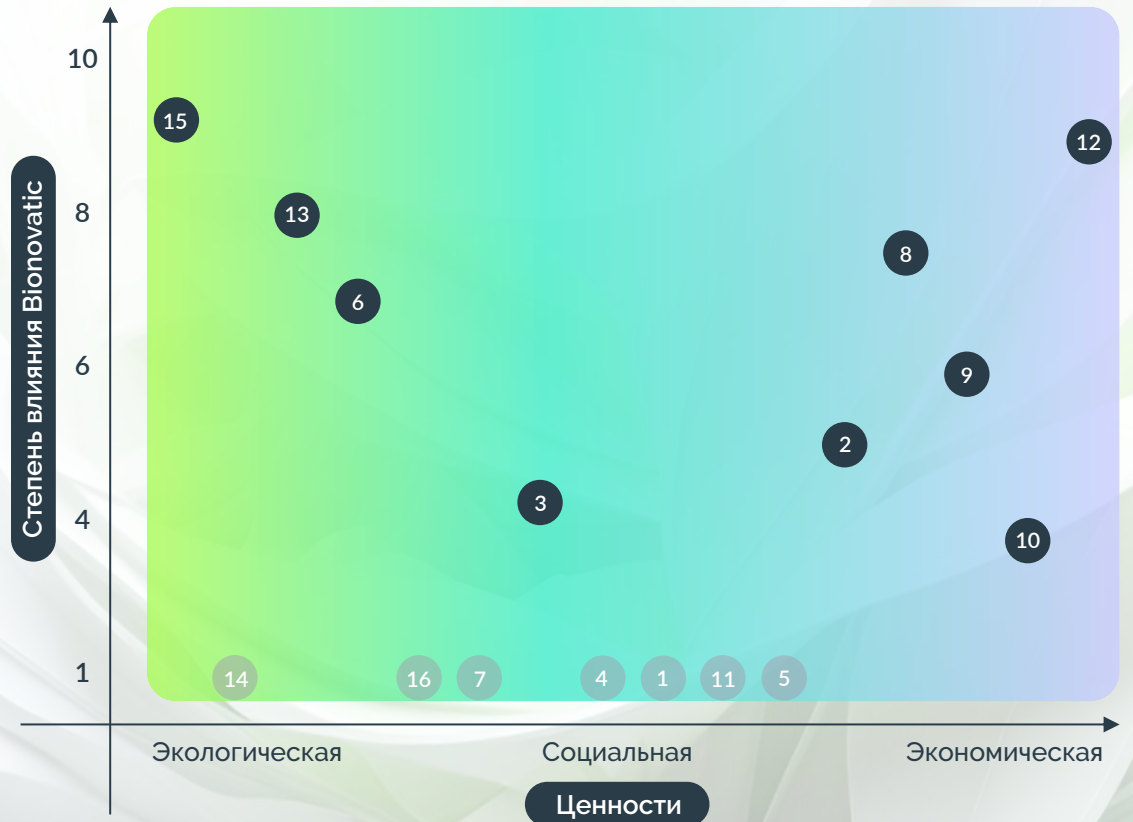
Наш вклад в достижение целей устойчивого развития

Bionovatic гордится своим устойчивым подходом к развитию, стремясь не только к коммерческому успеху, но и к гармонии с окружающей средой и обществом. Наша миссия заключается в увеличении потенциала сельскохозяйственных культур, способствовании преодолению климатического кризиса для восстановления природных ресурсов и увеличения урожайности. Мы разрабатываем инновационные продукты, способствующие сохранению ресурсов, восстановлению почв и биоразнообразия.

Активно разрабатываем мобилизаторы питания и биопестициды, которые не только повышают урожайность, но и минимизируют негативное воздействие на окружающую среду и здоровье людей. Наши продукты способствуют улучшению качества почвы, увеличению эффективности использования воды и снижению выбросов углерода.

Мы также активно поддерживаем биоразнообразие и здоровье опылителей. Наша продукция разработана с учетом потребностей полезных насекомых, которые играют важную роль в опылении растений и поддержании экосистемного баланса, стараемся создать среду, где опылители и другие полезные организмы могут процветать.

В Bionovatic мы работаем над сокращением использования синтетических химических веществ в сельском хозяйстве, предлагая безопасные для окружающей среды альтернативы. Наше устойчивое развитие базируется на научных исследованиях, инновациях и партнерствах, создавая более устойчивую и здоровую планету, где сельское хозяйство и природа сосуществуют в гармонии.



- | | | |
|--------------------------------|---|--|
| 15 Сохранение экосистем суши | 2 Ликвидация голода | 9 Индустриализация, инфраструктура и инновации |
| 13 Борьба с изменением климата | 3 Хорошее здоровье и благополучие | 10 Уменьшение неравенства |
| 6 Чистая вода и санитария | 8 Достойная работа и экономический рост | 12 Ответственное потребление и производство |

Эффективное управление ресурсами

Мы считаем, что ответственное использование ресурсов является неотъемлемой частью достижения наших экологических целей, именно поэтому уделяем приоритетное внимание сокращению потребления энергии, водопользования и образования отходов во всех наших компаниях.

0,45 кВт/литр

+25% к 2022*

Расход электроэнергии в расчете на 1 литр произведенного готового продукта за 2023 год

1,2 млн кВт

+32% к 2022*

Суммарный объем потребления электроэнергии на производстве за 2023 год

9,6 тыс. куб. м.

-23% к 2022*

Суммарный объем потребления воды на производстве за 2023 год

*Рост в связи с вводом нового оборудования

Потребление энергоресурсов

В поисках возможностей для снижения энергопотребления, подразделение технического обслуживания компании ежеквартально проводит замеры и осуществляет плановое технологическое перевооружение производственных участков. Ежегодно составляются планы по оптимизации потребления энергоресурсов с целью повышения энергоэффективности. В 2021 и 2022 годах была запущена централизованная система охлаждения, оптимизирована подача пара высокого давления, и введены в эксплуатацию на производственной площадке холодные склады общей площадью 336 кв. м. с системой поддержания температурного режима.

Всё это оборудование объединено в единую энергетическую цепь с предельной мощностью 400 кВт/ч (с месячным потреблением не более 188 тыс. кВт). Производственный завод ООО «Органик парк» с индивидуальной конструкцией оборудования, которая компактно размещена на площади 144 кв. м. с годовой производственной мощностью 6 тыс. тн. Реакторный парк имеет регулируемую скорость вращения и функции автоматического отключения для экономии энергии, когда требуется меньшая мощность, или когда двигатели не используются, также заменены существующее освещение в наших лабораториях и офисах на новое светодиодные альтернативы.



Культура

Развитие человеческого капитала

Bionovatic в рамках принятой культуры развивает мировую инновационную компанию, увеличивая темп роста и привлекая своих экспертов в сообщества по всему миру. Инновационные проекты и устойчивое развитие являются основными элементами в культуре Bionovatic, соблюдая которую наша компания формирует для рынка уникальное предложение по замене химических решений на биологию. Культура позволяет каждому сотруднику проявлять в работе инициативность, открытость, самостоятельность, руководствоваться любопытством, смелостью, принимать на себя ответственность за решение задач, обеспечивая при этом качество выполняемой работы и достижение поставленных целей. Культура компании определяет перед командой ценности, которые соблюдаются каждым работником.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

ключ к вовлечению и удержанию наших сотрудников. Именно поэтому мы инвестируем свои ресурсы в развитие нашей команды и экспертов.



В Bionovatic "unboss" для нас означает перевернуть традиционную пирамиду, где лидеры находятся на вершине, к формирующимся "servant leaders". В этом смысле у нас больше нет команды, поддерживающей босса, но у нас есть босс, поддерживающий команду.

В BIONOVATIC мы:

- Уважаем личную свободу, права и достоинство человека, относимся к сотрудникам с доверием и предоставляем каждому равные возможности;
- Не допускаем любые формы дискриминации или притеснения на рабочем месте и поведение, которое рассматривалось бы как оскорбительное и неприемлемое большинством людей;
- Приветствуем лидерство как способность принимать решения на всех уровнях;
- Ожидаем инициативы и максимального вклада каждого сотрудника в решение задач, стоящих перед компанией, и ценим командную работу, где каждый голос имеет большую ценность;
- Всегда общаемся открыто, четко выражая свои мысли;
- Поощряем любую обратную связь, значимую для нашей работы;
- Создаем условия для профессионального развития сотрудников;
- Направляем профессиональное развитие на повышение качества выполняемой работы и достижения поставленных целей;
- Ценим наших сотрудников и поощряем их за успехи в работе, основываясь на достижении целей нашего бизнеса;
- Учитываем культурные особенности стран и регионов присутствия компании при принятии решений и осуществлении своей деятельности;
- Гарантируем работникам равные права и возможности независимо от пола, возраста, расовой принадлежности и религиозных убеждений;
- Всегда выполняем свои обязательства и заинтересованы в устойчивом развитии нашего бизнеса и бизнеса наших клиентов и партнёров;
- Стремимся к долгосрочному и взаимовыгодному сотрудничеству и считаем, что сотрудничество, основанное на уважении и доверии, первостепенны для нашего успеха;
- Ориентируемся на потребности клиентов, партнёров и гарантируем высокое качество нашей продукции по всему миру;
- Мы дорожим своей репутацией, следуем нормам и правилам делового этикета, которые являются частью нашей культуры.



Bionovatic гордится своими более чем 100 сотрудниками по России, СНГ, Турции, которые разделяют наши ценности:

- **Свобода и самостоятельность**
Мы бросаем вызов статус-кво и мужественно принимаем решения, не боимся выходить за рамки
- **Наличие опыта и знаний**
Мы самоотверженно работаем над запуском новых инициатив
- **Ответственность, организованность**
Понимаем последствия своих действий и готовы прилагать дополнительные усилия для решения поставленных задач

Команда BIONOVATIC

Сотрудники - это самый ценный ресурс компании и именно их деятельность является залогом успеха.

Мы привлекаем самых талантливых, новаторских и инициативных людей, которые могут присоединиться к команде Bionovatic, внести свой вклад в развитие и увеличение прибыли. Корпоративная культура формирует стремление к честному и открытому сотрудничеству. Участие в инновационных проектах, развитие устойчивых решений и внедрение интеллектуальных предложений позволяет нам строить лучшее будущее.

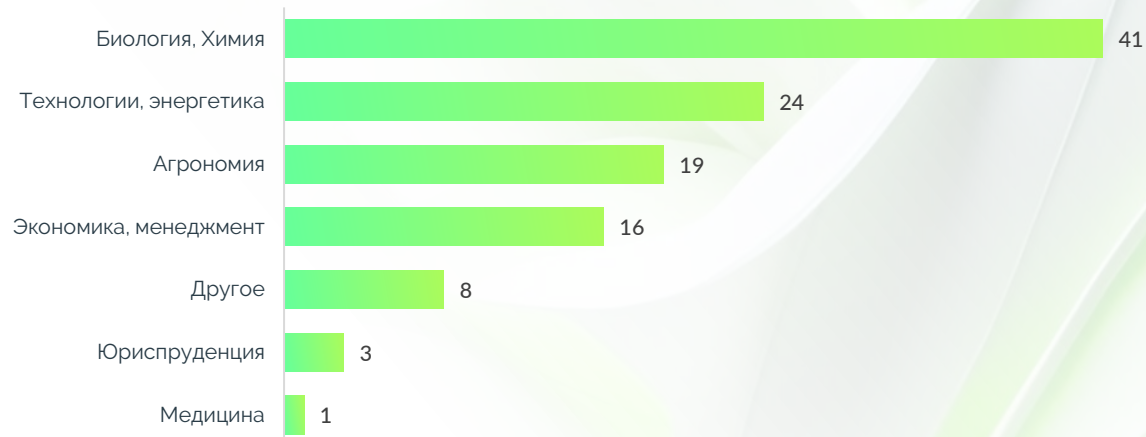
Компания всегда выполняет свои обязательства перед сотрудниками, а сотрудники соблюдают свои обязательства перед компанией и друг перед другом. Следуя нашим ценностям сформированной культурой компании, все наши отношения с клиентами, партнерами, конкурентами строятся на основе принципов взаимного уважения.

Взаимодействие играет ключевую роль в привлечении и удержании наших сотрудников. Поэтому мы направляем свои усилия на развитие команды опытных специалистов.

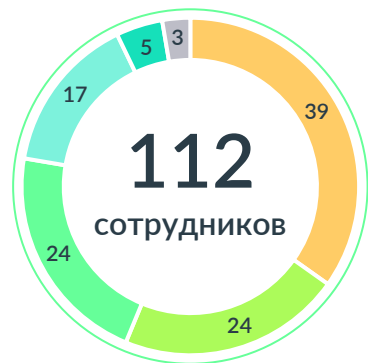
Наша постоянная работа с персоналом позволяет нам оценивать особенности социального самочувствия и удовлетворенность аспектами профессиональной деятельности сотрудников, выявлять их потребности в профессиональных, образовательных и социальных достижениях, лояльность работников и психологическую атмосферу в коллективе.

Профессиональная квалификация

Кол-во человек

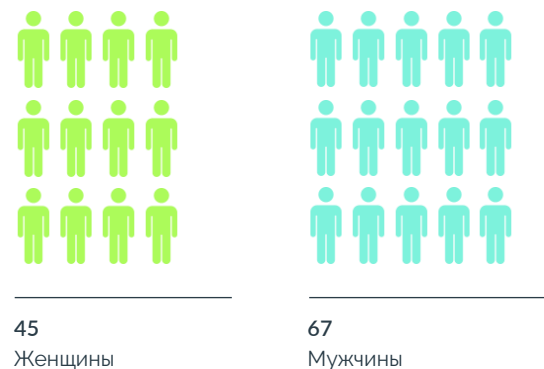


Команда BIONOVATIC в цифрах



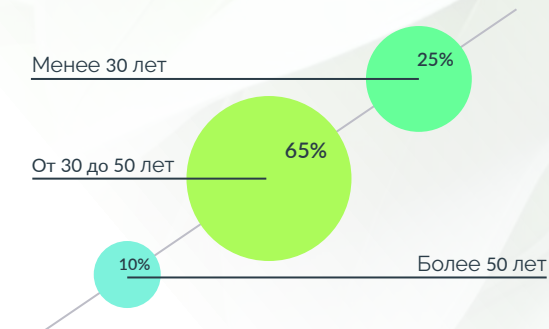
- Производственная площадка
- Управляющий центр
- Коммерческий блок, маркетинг, агросопровождение РФ и Зарубежье
- Научный центр
- Испытательный центр
- Планово-технический отдел

Женщины/мужчины



Возраст

Кол-во человек



Создание ценности

Bionovatic стремится создать значимую ценность для всех своих стейкхолдеров, включая клиентов, партнеров, сотрудников, акционеров и общества в целом. Наша бизнес-модель основана на разработке и внедрении передовых биотехнологических решений, направленных на повышение эффективности сельского хозяйства, защиту окружающей среды и устойчивое развитие.

Экономическая

- Bionovatic фокусируется на увеличении доходов и рентабельности за счет расширения присутствия на рынке и внедрения инновационных биопродуктов. Мы активно развиваем торговую сеть, увеличиваем производственные мощности и расширяем ассортимент продукции. В 2023 году доля продаж через дистрибьюторскую сеть значительно выросла, достигнув 73%, что свидетельствует о растущем доверии к нашей продукции. Более того, регистрация новых биопрепаратов, таких как Organit Rizo и Organit Stern-M, открывает новые перспективы для дальнейшего роста выручки.

Экологическая

- Bionovatic вносит значительный вклад в решение глобальных экологических проблем, таких как изменение климата и нерациональное использование химических средств. Наши биопродукты, включая биофунгициды, биоинсектициды, мобилизаторы питания и регуляторы роста, позволяют существенно снизить применение химических удобрений и пестицидов, что снижает негативное воздействие на окружающую среду. Внедрение технологий углеродной нейтральности и интегрированных сельскохозяйственных систем способствует сокращению углеродного следа и восстановлению почвенного плодородия.

Социальная

- Мы стремимся к созданию устойчивого будущего для всех участников сельскохозяйственного рынка. Bionovatic активно работает над повышением осведомленности сельхозпроизводителей о преимуществах биотехнологий, способствующих переходу к более экологичным и эффективным методам ведения сельского хозяйства. В 2023 году объем обработанных площадей продукцией Bionovatic составил 2,8 млн. га, что свидетельствует о значительном росте интереса к нашим решениям.

Инновационная

- Bionovatic инвестирует в разработку новых биотехнологий, которые соответствуют современным тенденциям в сельском хозяйстве. Мы используем передовые методы для создания интегрированных решений, обеспечивающих высокую эффективность и устойчивость аграрных систем. Внедрение инновационных процессов, таких как автоматизация бизнес-процессов и технологии культивирования микроорганизмов, позволяет нам не только снижать себестоимость продукции, но и повышать ее качество.

Будущее развитие

- Bionovatic продолжает укреплять свои позиции на рынке биопрепаратов и активно разрабатывает новые продукты и технологии для удовлетворения растущих потребностей сельхозпроизводителей. Мы намерены сохранить лидерство в области биотехнологий и внести свой вклад в устойчивое развитие аграрного сектора, обеспечивая экологически чистые, эффективные и рентабельные решения для всех участников рынка.

Таким образом, Bionovatic создает ценность для всех стейкхолдеров, объединяя экономические, экологические, социальные и инновационные аспекты в своей деятельности. Мы уверены, что устойчивое развитие сельского хозяйства возможно только через интеграцию передовых технологий и ответственный подход к природным ресурсам, что и является основой нашей долгосрочной стратегии.

О BIONOVATIC

18 История компании

18 События 2023 года

19 Сегменты бизнеса

20 Ключевые результаты за 2021-2023 годы

21 Юридическая структура по направлениям

BIONOVATIC



История компании

В 2012 году

Start

основатели компании проанализировали потенциал рынка биопрепаратов. На основе этого анализа они разработали передовые решения и тем самым заложили основу для будущего успеха Bionovatic.

2013-2016

Основание научно-исследовательской лаборатории. Оценка рыночного потенциала биопрепаратов для сельского хозяйства. Запуск процесса регистрации первой линейки продуктов под брендом Bionovatic, получение регистрации на препарат Biodux. Запуск первой линии ферментации с производственной мощностью 800 тонн в год.

2017-2019

Начало полномасштабных испытаний продукции Bionovatic на территории России и СНГ, получение регистрации на продукты Organit N, Orgamica S и Pseudobacterin 3. Активное расширение присутствия на российском микробиологическом рынке, регистрация инсектицида BioSleep BW. Укрепление позиций на рынке.

2020-2022

Ввод в эксплуатацию второй очереди завода с производственной мощностью 6000 тонн в год. Запуск процесса регистрации продукции на рынках Средней Азии. Обновление основных фондов научно-исследовательской лаборатории для дальнейшего улучшения исследовательской и разработочной деятельности.

2023 Продолжение активной экспансии на микробиологическом рынке Средней Азии

Январь

Ввод в эксплуатацию новых складских помещений с температурным режимом +5 °С.

Июнь

Начало взаимодействия с институтом INRAE France по разработке инсектицида против персиковой тли на сахарной свекле. В Беларуси зарегистрировано три биофунгицида Orgamica F, Orgamica S и Pseudobacterin 3 до 24.06.2028.

Сентябрь

Зарегистрирован первый иннокулянт в портфеле Bionovatic мобилизатор питания Organit Rizo (СГР №173-19-4195-1 до 10.09.2023). Участие в World Agri-Tech Innovation Summit, London 2023.

Март

Зарегистрирован второй биодеструктор в портфеле Bionovatic агрохимикат Organit Stern-M (СГР №173-19-4031-1 до 14.03.2033). В Азербайджане зарегистрировано пять препаратов, два мобилизатора питания Organit N, Organit P и три биофунгицида Orgamica F, Orgamica S и Pseudobacterin 3 до 03.03.2033.

Июль

Получен сертификат Ceres сроком до 31.12.2024 на применение препаратов Bionovatic в органическом сельском хозяйстве по европейским стандартам.

Октябрь

Начало взаимодействия с компанией YARA Норвегия с целью разработки линейки биологических продуктов питания и стимуляции растений.

Подписано соглашение о сотрудничестве с Syngenta Group.

Май

Зарегистрирован в Белоруссии регулятор роста Biodux (СГР №10-0125 до 05.05.2033). Запуск процесса актуализации регистраций портфеля препаратов Bionovatic. Расширение параметров по культурам и дозировкам.

Август

Пройдена аккредитация препаратов по стандартам USDA NOP (Национальная Органическая Программа Министерства Сельского Хозяйства США) сроком до 31.12.2024. Посещение головного центра Lidea, сотрудничество по интеграции биостимуляторов Bionovatic на сортах и гибридах Lidea.

Ноябрь

Подписание соглашения о сотрудничестве с компанией INNEA. Подписание соглашения с компанией Tesnomyl о создании СП для строительства завода для рынков Аргентины, Бразилии и Парагвая.

Сегменты бизнеса

Питание сельскохозяйственных культур

Мобилизаторы питания

Наши инокулянты с азотфиксирующими бактериями поддерживают рост бобовых культур, таких как соя и люцерна. Новый продукт Organit RIZO обещает стать открытием в мире российских инокулянтов, повышая урожайность и качество продукции. Мы разрабатываем мобилизаторы питания для внекорневой подкормки и обработки семян для улучшения усвоения питательных веществ и снижения загрязнения воды. Препараты Bionovatic улучшают питательный статус растений и повышают их устойчивость к стрессам, снижая дозировку минеральных удобрений и делая сельское хозяйство более эффективным и экологически устойчивым.

Защита сельскохозяйственных культур

Биофунгициды

Биоинсектициды

Мы разрабатываем широкий ассортимент биопестицидов, включая биоинсектициды и биофунгициды, для борьбы с вредителями и болезнями растений. Наши продукты обеспечивают долгосрочную защиту растений на всех стадиях их жизненного цикла, оставаясь безопасными для людей, окружающей среды и полезных организмов.

Стимуляция роста и корнеобразования

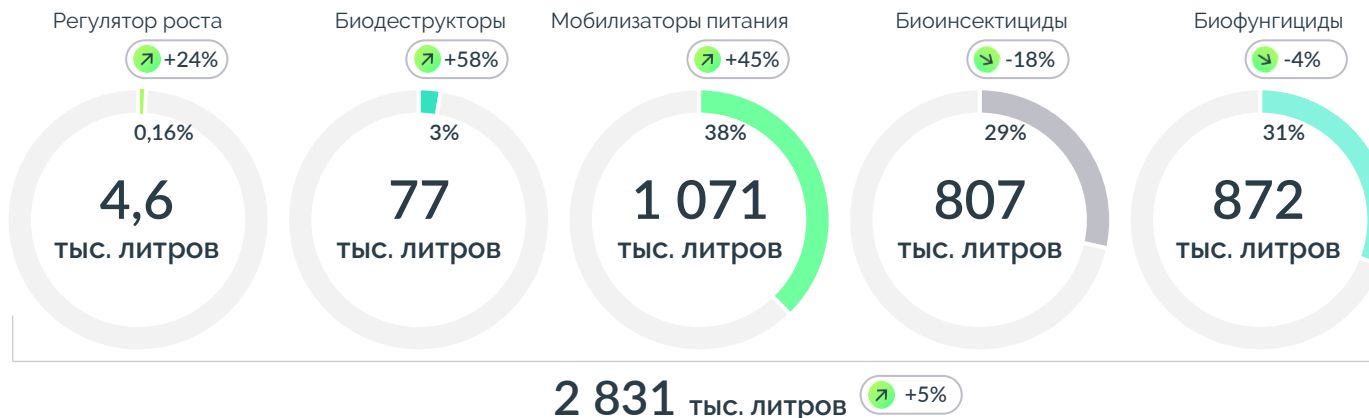
Регулятор роста

Биодеструкторы

Препараты Bionovatic содержат биологически активные компоненты, которые стимулируют активный рост и развитие корневой системы растений. Это увеличивает поглощение влаги и питательных веществ из почвы, что способствует здоровому росту растений.

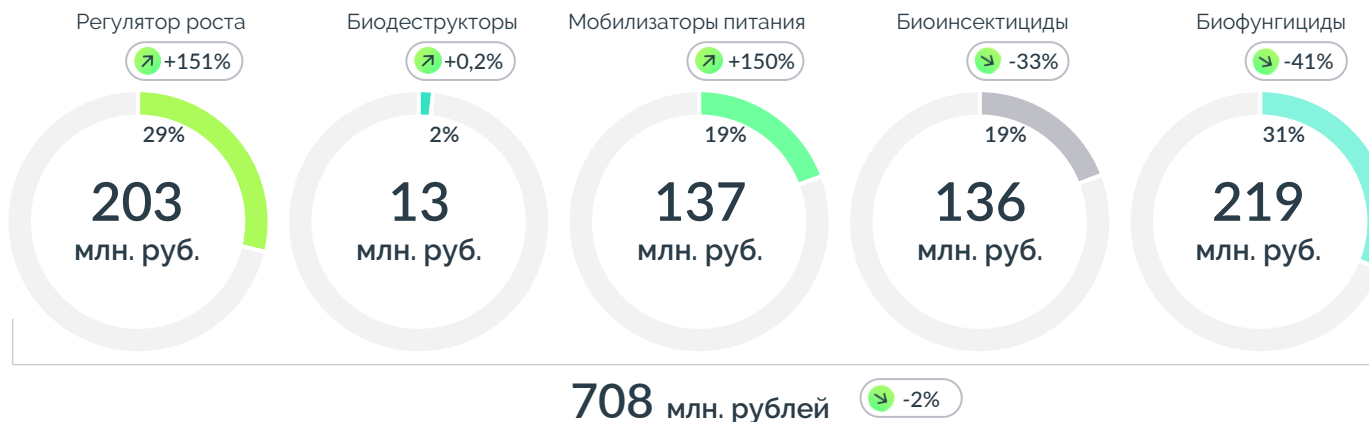
Структура загрузки производства

Объемы производства за 2023 год по группам и их доля в общем объеме производства



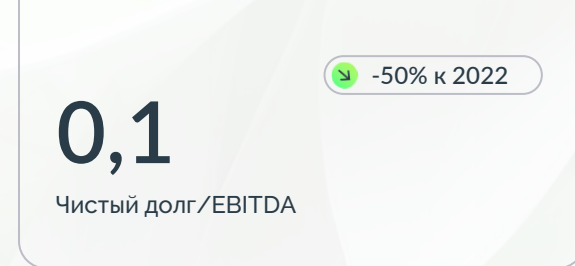
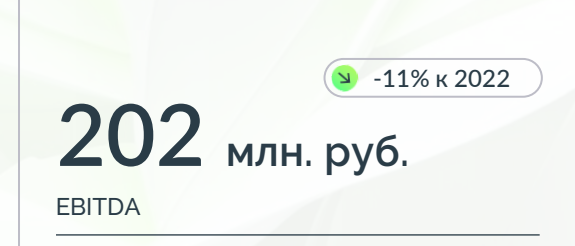
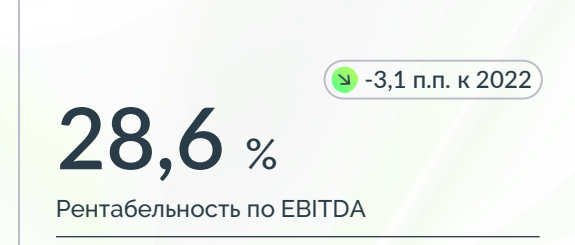
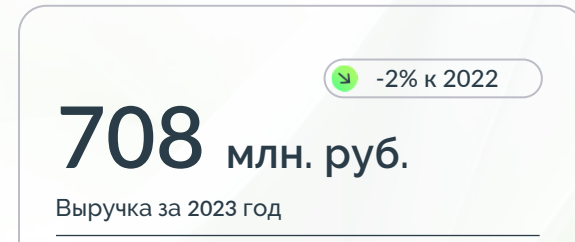
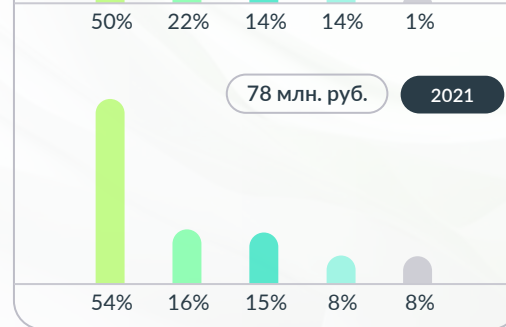
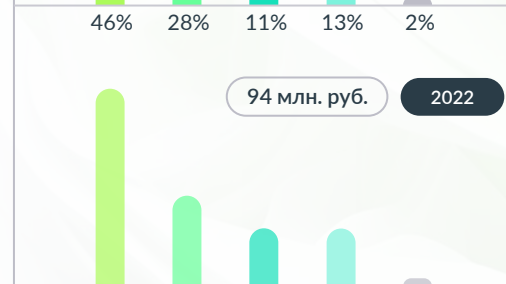
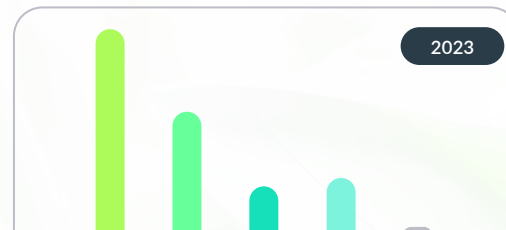
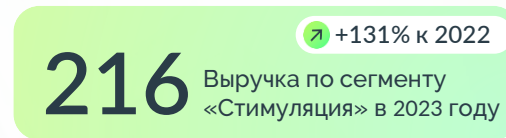
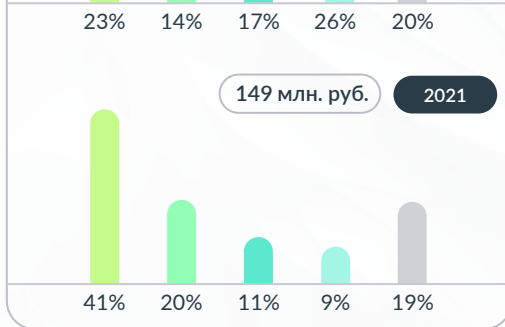
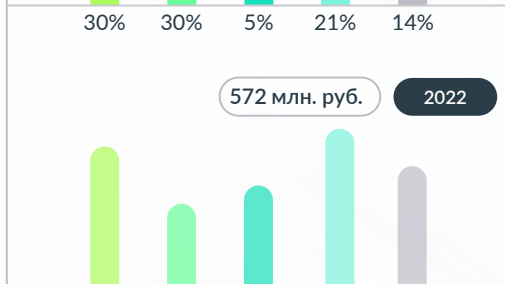
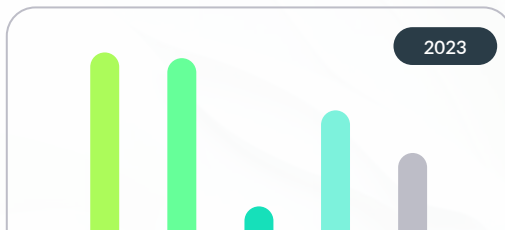
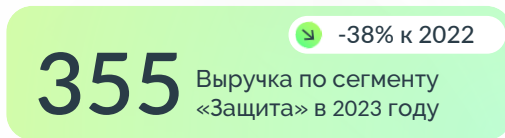
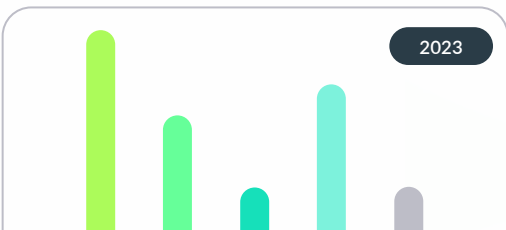
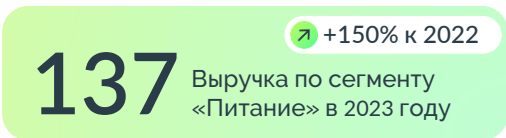
Структура распределения выручки

Сумма реализации за 2023 год по группам и доля в общем объеме проданной продукции



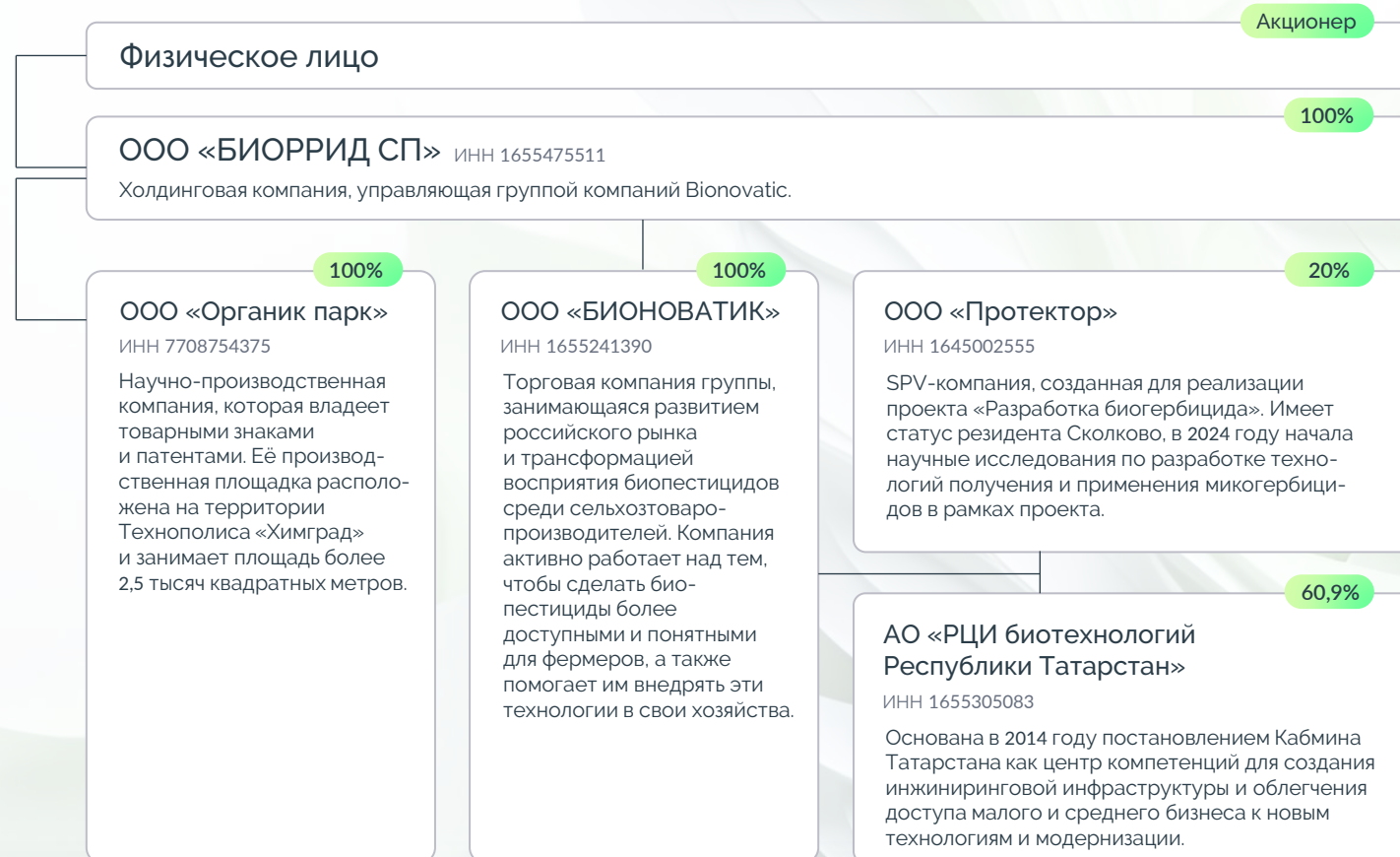
Ключевые результаты 2021-2023

Млн. руб. ● Южный ФО ● Центральный ФО ● Приволжский ФО ● Сибирский ФО ● Экспорт



Юридическая структура по направлениям

Bionovatic — это группа компаний, занимающихся разработкой и производством биопрепаратов для сельского хозяйства. Группа включает в себя несколько компаний, каждая из которых специализируется на определённом направлении деятельности.



Юридическая структура Bionovatic – ключевой элемент в эффективном функционировании компании. Она определяет права и обязанности участников бизнеса, регулирует распределение прибыли и обеспечивает управление, соответствующее законодательству.

Ключевые аспекты юридической структуры для Bionovatic

- Определение прав и обязанностей**
 Корректно выстроенная юридическая структура устанавливает ясные правила для владельцев, руководителей и сотрудников Bionovatic, минимизируя риски неопределенности и конфликты.
- Управление прибылью**
 Юридическая структура определяет методы распределения прибыли, обеспечивая справедливое и прозрачное управление финансами компании.
- Защита интересов**
 Определение методов защиты интересов Bionovatic в соответствии с законодательством способствует устойчивости компании в долгосрочной перспективе.

Стратегический отчет

Обзор рынка

- 23 Мировой рынок агрохимикатов
- 25 Обзор российского рынка биопрепаратов для сельского хозяйства в 2023 году

Результаты реализации стратегии за 2021–2023 годы

- 26 Выстраивание дистрибьюторской сети
- 27 Региональное присутствие
- 28 Объемные значения внедрения биотехнологий в сельском хозяйстве
- 29 Экспортный потенциал

BIONOVATIC



Мировой рынок агрохимикатов

↑ +20% к 2023

282 млрд. \$.

Мировой рынок агрохимикатов к 2032 году

14,5 %

Рост мирового рынка биопестицидов и биоудобрений по прогнозам в 2023- 2032 гг

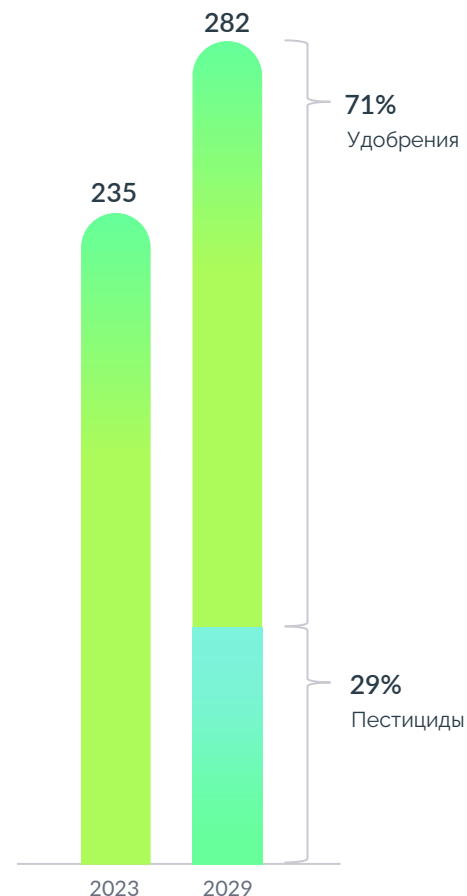
4 %

Среднегодовой темп роста мирового рынка агрохимикатов в 2023-2032 гг.

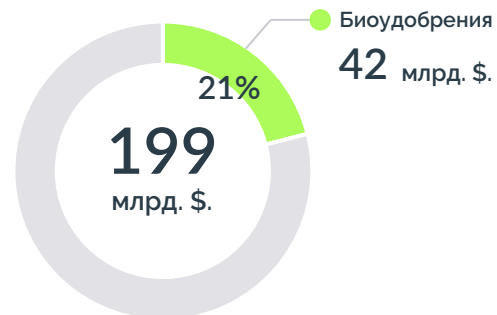
3,5 млн. тонн

Общее мировое потребление пестицидов в сельском хозяйстве в 2021 году

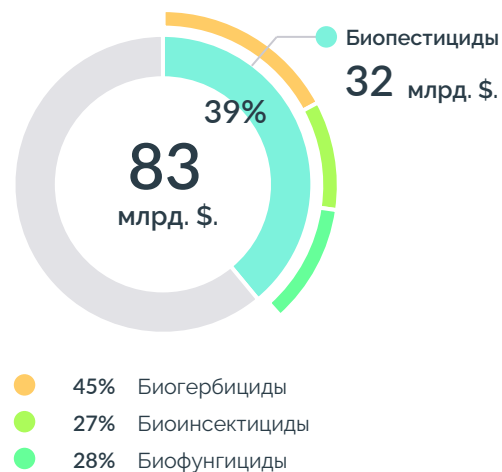
Прогноз мирового рынка на 2032 год млрд. \$.



Удобрения



Пестициды

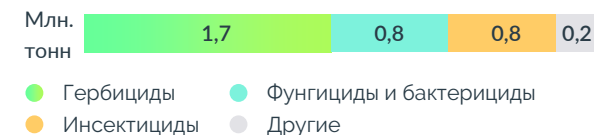


Ожидается, что в ближайшие годы мировой рынок биопестицидов будет расширяться за счет растущего спроса на устойчивое сельское хозяйство, растущей осведомленности потребителей об экологических проблемах и растущей тенденции комплексной борьбы с вредителями.

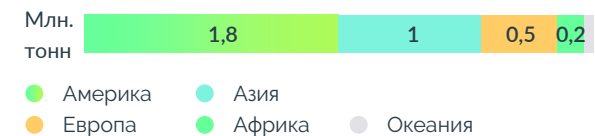
На 2032 год прогнозируется рост пестицидов на 13,8 млрд. долл. (с 69 млрд. долл. до 83 млрд. долл.). Доля биопестицидов в этом объеме может составить до 39%, в том числе биогербициды 14 млрд. долл., биоинсектициды 8,6 млрд. долл. и биофунгициды 8,9 млрд. долл.

Структура потребления пестицидов

По типу



По регионам



Рынок биоудобрений относится к рынку производства и распространения биологических удобрений, которые представляют собой встречающиеся в природе микроорганизмы, способные повышать плодородие почвы и стимулировать рост растений. Биоудобрения являются альтернативой традиционным химическим удобрениям, которые могут оказывать негативное воздействие на окружающую среду, такое как деградация почвы, загрязнение воды и выбросы парниковых газов.

Кроме того, правительства ряда стран все активнее внедряют нормативные акты и политику по повышению устойчивости методов ведения сельского хозяйства.

В результате, фермеры обращаются к биоудобрениям в качестве альтернативы, что, как ожидается, повысит спрос на продукты с биоудобрениями.

3,14
Млрд. долл.

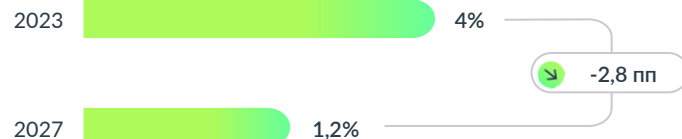


41,9 +1234%
Млрд. долл.

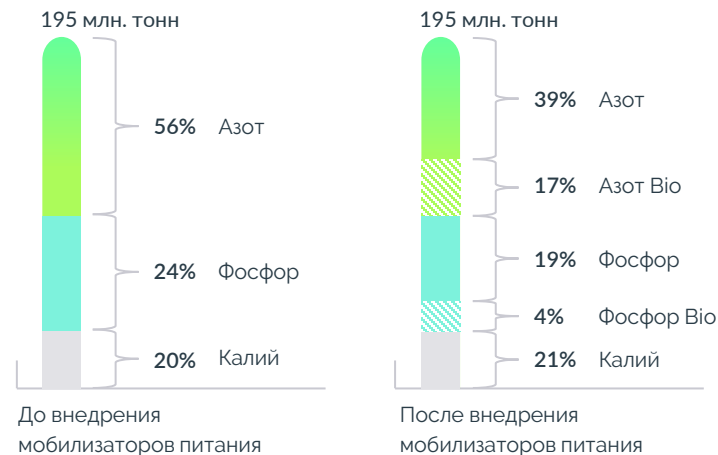
Объем мирового рынка биоудобрений

Прогноз объема мирового рынка биоудобрений к 2032 году

Ожидается, что в среднесрочной перспективе рост потребления удобрений в мире замедлится из-за внедрения высокоэффективных удобрений



Удобрения классифицируются по трем основным нутриентам: азот (N), фосфор (P) и калий (K)



В мире ежегодно потребляется порядка 195 млн. тонн нутриентов, большую часть занимает азот (56%), а также фосфор (24%) и калий (20%). Благодаря внедрению на рынок мобилизаторов питания, структура потребления может измениться, таким образом, что доля азотофиксирующих микроорганизмов (Азот Bio) составит 17%, при этом доля мобилизаторов фосфора (фосфор Bio) составит 4%.

Мобилизаторы питания BIONOVATIC — азот (N) и фосфор (P)



Действующее вещество

Azospirillum zeae

Преимущества

- Азотфиксация;
- Стимуляция роста растений;
- Повышение урожайности и качества продукции;
- Повышение устойчивости к стрессовым условиям;
- Сокращает объем вносимых азотных удобрений от 20-30%;
- Улучшает эффективность усвоения минеральных удобрений.



Действующее вещество

Bacillus megaterium

Преимущества

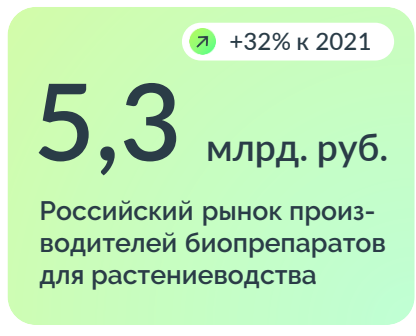
- Улучшение структуры почвы;
- Мобилизация питательных веществ;
- Повышение устойчивости растений;
- Повышение эффективности удобрений;
- Сокращает объем вносимых фосфорных удобрений от 10-20%;
- Улучшает эффективность усвоения минеральных удобрений.

Обзор российского рынка производителей биопрепаратов для растениеводства

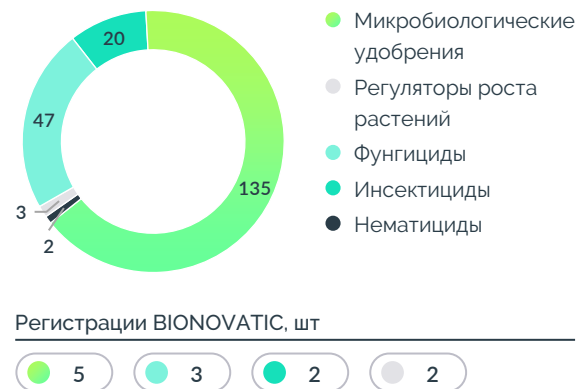
По данным государственных органов, на середину 2024 года в России зарегистрировано более 200 микробиологических препаратов (Микробиологические и биологические пестициды, а также микробиологические удобрения). Специфика рынка такова, что довольно крупный перечень биологических пестицидов имеют регистрацию в качестве микробиологических удобрений из-за упрощенной схемы регистрации. При этом по своему составу и заявленным свойствам такие «удобрения» зачастую рекомендуются к использованию производителями в качестве пестицидов.

На протяжении 3 лет, динамика игроков на рынке не сильно менялась, крупные компании (с выручкой в диапазоне от 500 до 900 млн руб.) уверенно развиваются, о чем свидетельствует суммарный прирост за этот период в размере 71%. Bionovatic же в числе этих компаний показал наилучший результат среди конкурентов, таким образом, прирост выручки в 2023 году относительно 2021 года составил 110%.

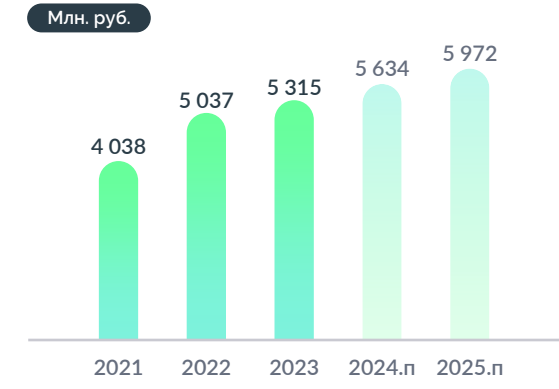
Крупные компании имеют больше ресурсов на исследования и маркетинг, а также мощные сбытовые сети, что позволяет им активнее продвигать собственные решения на рынке. По нашей оценке данная динамика продолжится и в дальнейшем периоде.



Микробиологические препараты по типам регистраций, шт



Динамика российского рынка производителей биопрепаратов для растений



Динамика рынка по сегментам объема выручки компаний



■ Суммарная выручка, млн. р.
 ○ Кол-во компаний в сегменте

Выстраивание дистрибьюторской сети

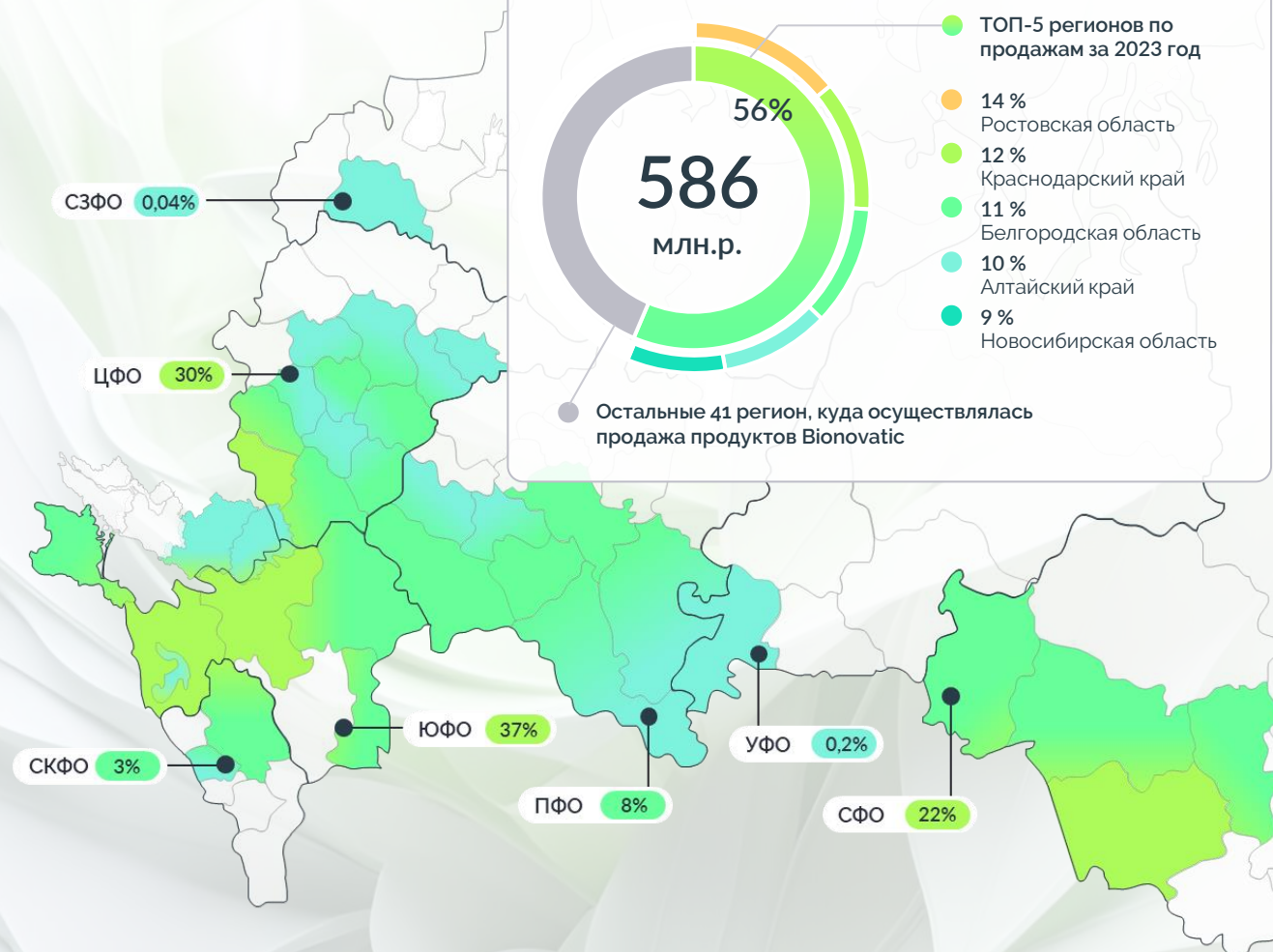
С 2019 года группа компаний Bionovatic активно расширяет свое присутствие в регионах через дистрибьюторскую сеть. В 2023 году общее количество партнеров в дистрибьюторской сети составило 27 компаний. Надежные профессиональные отношения с партнерами позволили улучшить следующие показатели:

- Отсутствие дебиторской задолженности**
Работа через дистрибьютора позволяет получать деньги в соответствии с указанным календарным графиком, вне зависимости от урожайности или низких цен на сельхоз продукцию.
- Сокращение сроков внедрения препаратов**
Быстрый доступ к сельхозпроизводителю, за счет высокого уровня доверия к сотрудникам дистрибьютора позволил сократить сроки внедрения препаратов на новые рынки с 2 лет до 1 года.
- Отработана уникальная холодная логистика**
Холодная логистика позволяет доставлять препараты до поля в отличном качестве в течении суток с момента поступления заявки.
- Большой штат специалистов по продажам**
Общее количество специалистов по продажам и агрономическому сопровождению составляет 250 человек.
- Дополнительные рекламные кампании**
Использование широкого портфеля дистрибьютора позволяет проводить дополнительные рекламные активности с компаниями производителями семян или удобрений.

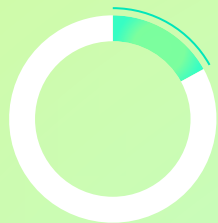
По результатам работы дистрибьюторской сети, в Bionovatic пополнился список субдистрибьюторов

Структура продаж по России

● Более 10% ● 1% - 10% ● Менее 1%



Региональное присутствие



>17%

доля Bionovatic на рынке РФ по итогам 2023 года



47 ед.

Количество регионов, в которых осуществлялись продажи Bionovatic



2,8 млн.га

Обработано площадей по итогам 2023 года препаратами Bionovatic

На сегодняшний день общее количество регионов, в которые осуществлялись продажи продукции Bionovatic составило – 47 регионов.

Общее количество площадей, на которых применяются продукты компании Bionovatic по результатам 2023 года составляют – 2,8 млн га.

Помимо развития продаж через дистрибьюторские каналы Bionovatic успешно продает продукцию в агрохолдинги РФ, входящие в ТОП-20 по земельному банку. Среди этих компаний самые крупные производители мяса (говядина, свинина, птица), сахара, масложировой продукции (подсолнечные масла, маргарины), молока.

14 региональных складов

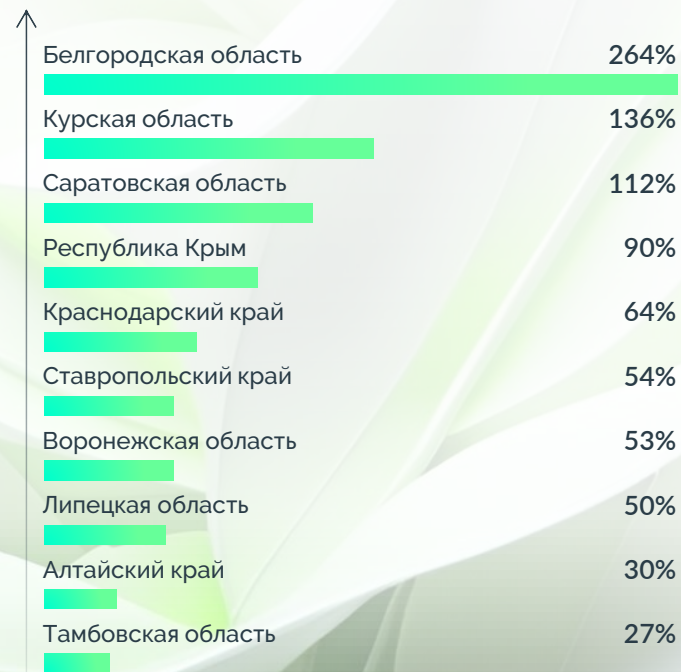
задействованы в реализации препаратов через дистрибьюторскую сеть

158 единиц транспорта

Отправлено с продукцией благодаря выстроенной логистической цепи



ТОП-10 регионов по приросту продаж в 2023 году



Объемные значения внедрения биотехнологий в сельском хозяйстве

Продажи биопестицидов и биоудобрений на рынке РФ в 2023 году составили 5,315 млрд. руб.

Прирост рынка по сравнению с 2021 годом составил 31%. Общемировой ежегодный прирост рынка биотех продуктов составляет 14%.

Общая площадь обрабатываемых биопрепаратами площадей в России составляет не менее 5 млн. га.

Из них самая массовая доля — это применение на сое (40%) от всей площади, а также зерновых (30%), овощи открытого и закрытого грунта (10%), сады (10%), масличные (10%).

Средний чек* на гектар по применяемой продукции Bionovatic в разрезе культур:

- Зерновые (яровые и озимые) 1 200 руб.
- Соя 1 600 руб.
- Рапс 1 600 руб.
- Подсолнечник 1 600 руб.

*в Разрешенных Розничных Ценах

В течение 2023 года Bionovatic провела ряд мероприятий по увеличению среднего чека компании на 1 га, заложены специальные опыты в Краснодарском, Алтайском краях, Ростовской области, Республики Татарстан.

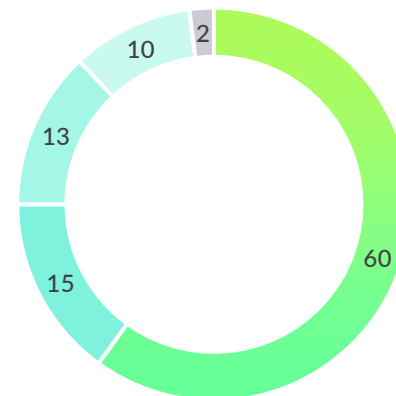


Показатели Bionovatic

Компания Bionovatic - лидер по производству и применению Биоинсектицидов. Доля нашего продукта, биоинсектицида BioSleep BW, на рынке составляет 65%, благодаря чему, более 100 тыс. га. рапса находятся под его защитой.

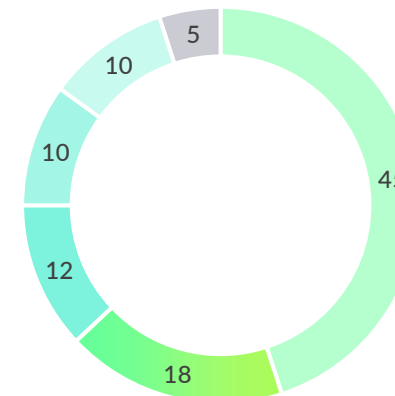
Фунгицид Orgamica S занимает вторую позицию в числе самых продаваемых биофунгицидов с долей 18%.

Биоинсектициды, лидеры рынка, доля в %



- BioSleep BW ★
- Лептоцид
- Биотоксибацилин
- Биостоп
- Лептоцид

Биофунгициды, лидеры рынка, доля в %



- Фитоспорин
- Orgamica S ★
- Бактофорт
- Геостим
- Респекта
- Бактофит

5,315 млрд. руб. +31% к 2021

Продажи биопестицидов и биоудобрений на рынке РФ в 2023 году

14 %

Общемировой ежегодный прирост рынка биотех продуктов

>5 млн. га.

Общая площадь обрабатываемых биопрепаратами площадей в России

Экспортный потенциал

120,6 +30% г/г млн. руб.

Сумма заключенных договоров экспорта в 2023 году

7 продуктов

Зарегистрировано в Беларуси в 2023 году

4 продукта

Зарегистрировано в Азербайджане в 2023 году

Необходимым условием организации поставок препаратов остается получение регистрации в каждой стране.

В 2023 году регистрация получена в Беларуси (7 продуктов), Азербайджане (4 продукта). Без получения регистрации ввоз товара в страну невозможен.

В 2023 году наша продукция поставлялась в следующие страны:

- Узбекистан 33,9 млн. р.
- Казахстан 23,0 млн. р.
- Азербайджан 6,08 млн. р.
- Армения 0,93 млн. р.
- Беларусь 0,64 млн. р.



Узбекистан



Основным рынком сбыта продукции Bionovatic является защита хлопчатника. Глубина проникновения на гектар продукции Bionovatic составляет 41 USD, общие посевные площади хлопка в Узбекистане составляет 1 млн. га. Потенциальные продажи возможно расширить до 41 млн. USD.

На сегодняшний момент компания работает через дистрибьютора, который отгружает продукцию 3 крупнейшим кластерам Узбекистана:

- Indorama
- Tashkent Cotton Textil
- Silver leaf

Помимо хлопка идет активная проработка и внедрение биопрепаратов в применение в садах, бахчах, теплицах. Потенциально эти направления оцениваются в 5 млн. USD.

Конкурентная среда в Узбекистане очень слабая, на рынке пока не представлены иностранные производители. Локальные компании не имеют ресурсов для расширения производства и штата технологического и агрономического персонала.

41 USD

Затраты на питание и защиту продукцией Bionovatic на 1 га.

1 026 858 ГА

Общие посевные площади хлопчатника в Узбекистане

Стоит отметить, что Bionovatic с 2022 года обучает одаренных детей из Узбекистана по направлению Агрономия и Инженерия в КазГАУ и потом обязательно трудоустраивает их в Узбекистане, для увеличения лояльности к биозащите растений.



Казахстан



20 USD

Затраты на питание и защиту продукцией Bionovatic на 1 га.

15 077 128 ГА

Общие посевные площади зерновых и зернобобовых в Казахстане

Стратегия продаж

Реализация многокомпонентных комплексов, которые способны снижать нормы внесенных азотных, фосфорных и калийных удобрений на 10-15% без потери урожая, а также заменять дорогостоящие химические фунгициды. Данное предложение способно экономить сельхозпроизводителям до 100 USD на гектар.

Таких предложений на рынке Казахстана на данный момент нет и не предвидится.

Основным рынком сбыта продукции в Казахстане является защита и питание зерновых и зернобобовых культур. Глубина проникновения биопрепаратов на 1 га составляет 20 USD. Площади, занятые под этими культурами составляют 12 млн. га. Потенциально доступный рынок можно оценить в 24 млн. USD. (10% от всех посевных площадей).

На сегодняшний день в Казахстане есть одна локальная компания, которая выходит на рынок с 2 продуктами, но пока не имеет ресурсов для увеличения производственных мощностей. Также на рынке присутствуют 2 иностранных производителя, которые имеют в продуктовой линейке биопрепараты:

- Koppert
- Corteva

Однако стоимость затрат на один гектар, предлагаемая этими компаниями, в 2-3 раза выше, чем у Bionovatic. Производство данных препаратов сосредоточено в Европе, что усложняет и удорожает логистику, ввиду того, что производители не имеют возможности ввозить продукцию через Беларусь и Россию.

В стране нашим официальным дилером является компания AlemAgro, крупнейшая агротехническая компания Центральной Азии.

Азербайджан



Первые регистрации были получены в июле 2023 года, на следующие продукты:

- Органика С
- Органит П
- Органика Ф
- Органит Н

Основной упор был сделан на осенние обработки почвы и сев озимых культур. Фермерские хозяйства Азербайджана хорошо воспринимают биотехнологические препараты и готовы использовать их в своих технологиях в дальнейшем.

30 USD

Затраты на питание и защиту продукцией Bionovatic на 1 га.

2 089 000 ГА

Общие посевные площади с учетом новых земель

Потенциально доступный рынок можно оценивать, как 9 млн. USD. Конкурентная среда в Азербайджане не развита, так как локальных производителей нет, иностранные компании пока не регистрируют и не поставляют биопрепараты на рынок.

Беларусь



20 USD

Затраты на питание и защиту продукцией Bionovatic на 1 га.

10 000 000 USD

Доступный потенциальный рынок

Регистрационные сертификаты были получены в июле 2023 года, когда высокий сезон продаж подошёл к концу. Основные обработки пришлось на обработку почву от фитопатогенов и обработку семян озимых культур. Было заложено большое количество демонстрационных опытов, результаты данных опытов очень позитивно восприняты фермерами из Беларуси, они готовы активно использовать биотехнологии на своих полях.

Глубина проникновения продуктов Bionovatic на 1 гектар составляет 20 USD. Общие посевные площади составляют более 5 млн. га. Доступный потенциальный рынок оценивается в 10 млн. USD.

В стране есть собственный производитель биопрепаратов, но производственные мощности компании не могут покрыть и 10% спроса. Ранее активно поставлялась продукция из Украины, но на сегодня поставки прекращены.

На всех рынках этих стран проводится активная работа по внедрению биотехнологических средств защиты и питания растений - проводятся демонстрационные опыты, регулярно представители Bionovatic участвуют в выставках и Днях поля в каждой стране.

Армения



Рынок Армении на сегодняшний момент составляет 449 000 га. Основные культуры которые выращиваются в Армении это овощи открытого и закрытого грунта, сады, виноградники, зерновые, зернобобовые. Продукцией компании Bionovatic обрабатываются крупнейшие тепличные комбинаты страны. В 2023 году заложено большое количество опытов на садовых и ореховых культурах.

Конкурентная среда в стране практически отсутствует.

Затраты на защиту и питание продуктами Bionovatic на 1 га составляют 30 USD. Потенциально весь рынок можно оценить в 3 млн. USD.

Большим подспорьем является быстрое развитие рынка органической продукции овощной и плодовоовощной продукции, поставляемой в Евросоюз.

30 USD

Затраты на питание и защиту продукцией Bionovatic на 1 га.

449 000 ГА

Общие посевные площади с учетом новых земель

Азербайджан, Сабирабадский район



«FRUCTUS AGRROPARK» LLC

Директор Алиев Игбал Адиль оглы

988 га
Посевная площадь



«С микробиологическими препаратами работаем уже несколько лет. Ранее применяли продукцию других производителей. Из предшествующего опыта применения могу отметить что не всегда достигали желаемого результата, а также неудобство в коротких сроках хранения препаратов. Продукция, производства Bionovatic, по моему убеждению, заметно отличается от того что мы пробовали ранее. Это и длительный срок хранения препаратов, широкий диапазон применения, возможность заблаговременного проведения предпосевной обработки, совместимость предлагаемых решений с химическими препаратами, пролонгированные периоды защитного действия от вредителей и патогенов в сравнении с применением только химических препаратов. В условиях устойчивого роста интенсификации земледелия в совокупности с ростом цен на химические средства защиты растений и роста кратности обработок мы искали решения позволяющие оптимизировать наши затраты.»

Интегрирование микробиологических препаратов в применяемую нами систему защиты растений на мой взгляд способствует достижению этой цели. Сезон 2023-2024 года следуя рекомендациям специалистов Bionovatic мы прошли без неконтролируемых вспышек заболеваний. За счет внедрения интегрированной системы защиты растений мы получили положительный эффект, который выразился в повышении качества зерна, снижении потерь от заболеваний и соответственно в более высокой, по сравнению с ранее применяемой технологией, урожайностью культур. Следующим этапом, кроме защиты растений, нами запланированы работы с применением продукции производства Bionovatic по повышению плодородия почв и по контролю патогенов в почве, повышению эффективности минерального питания и усвоения микроэлементов, снижению последствий от неблагоприятного воздействия засоленных участков почв на растения.»

Беларусь



ОАО «Рассвет имени К.П. Орловского»

Агроном по защите растений
Скраблевич Андрей Григорьевич

ТОП 10
С/Х предприятий Беларуси

«Я использовал препарат компании Bionovatic Organica S на озимой пшенице, озимом рапсе и озимом ячмене осенью для защиты растений от заболеваний. В течении всего сезона я наблюдал действие данного препарата. На обработанных участках растения оставались здоровыми и даже если на обработанных растениях единично встречалась мучнистая роса, то это было значительно меньше, чем на необработанных растениях, помимо этого листовая поверхность у растений была более широкой, большее кущение, растения лучше и быстрее развивались, а при формировании генеративных органов, на пшенице было заложено больше зерен, а на рапсе больше стручков. Мне понравилось применение препаратов компании Bionovatic, планирую увеличить площадь применения препарата Organica S как осеннего фунгицида, а также попробовать другие препараты компании, например, программу «Максимум» для обработки семян.»

Казахстан



ТОО «Опытное хозяйство масличных культур плюс»

Агроном Серикболов Азамат

«В прошлом сезоне 2023 года отработали "программой плодородия почвы" на опытном участке 88 га. Внесли все препараты в срок, как объяснили представители компаний Bionovatic. Данная программа дала результат по снижению уровня почвенных инфекций и был прирост к урожаю 3 ц. на га. В этом сезоне хотим продолжить опыт с биопрепаратами как минимум на 3 года. Думаю, мы увидим результат наших опытов и главное снизим расход на фунгицидную защиту.»

Казахстан



ТОО «АЛМАКОС ПЛЮС»

Директор Бекетов Виктор Александрович

«В 2023 году в нашем хозяйстве ТОО "АЛМАКОС ПЛЮС" в первые применили препарат "Organica F". Отработали осенью порядка 1000 га (норма 2л на га). Результатом доволен, в этом сезоне планирую внести препарат еще как минимум на 700 га. Главная причина использования биопрепарата – снижение процента фунгицидных заболеваний и почвенных инфекций. Прошлый год показал неплохой результат в этом году.»

Инновационный ПОДХОД

- 34 Технологическое лидерство
- 35 База знаний BIONOVATIC
- 36 Продуктовое развитие BIONOVATIC
- 37 Управление продуктовой линейкой

BIONOVATIC

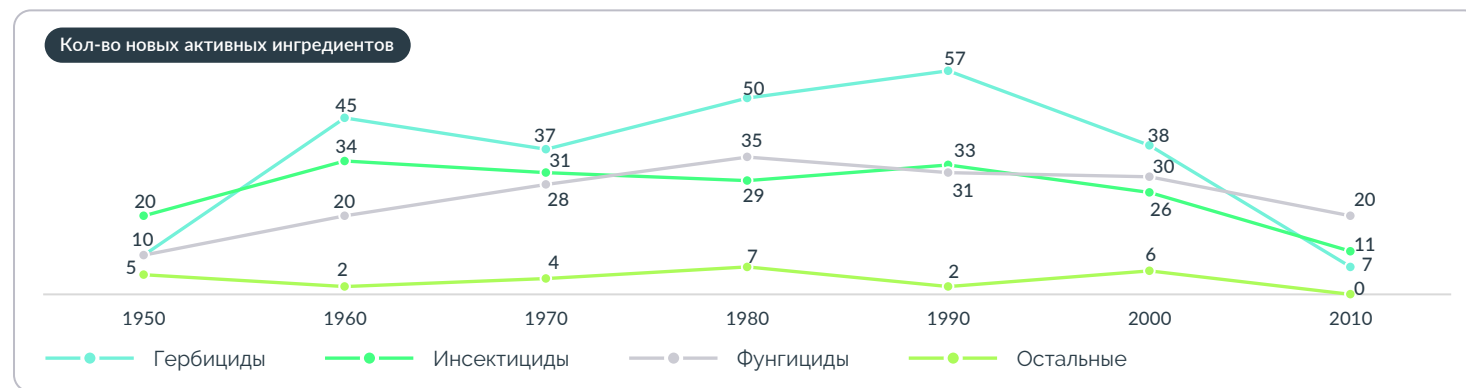
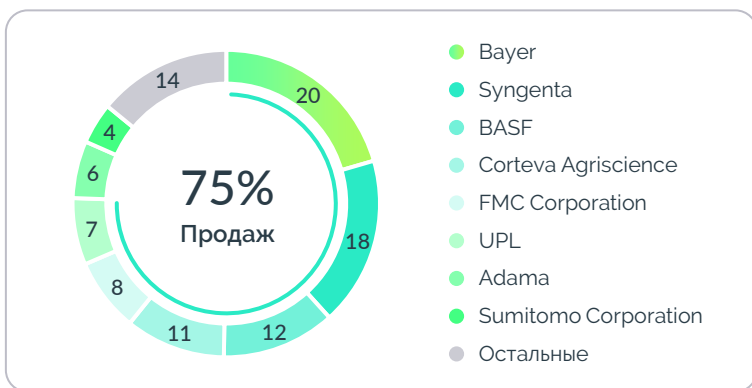


Биопестициды — пестициды 3.0

Стратегия малых химических молекул широкого спектра действия исчерпала себя

Отрасль защиты растений становится всё более консолидированной, поскольку 75% всех продаж приходится на 6 крупнейших компаний. Это свидетельствует о том, что рынок становится более монополизированным, и конкуренция между игроками снижается.

За последнее десятилетие также наблюдается сокращение количества новых активных ингредиентов, что указывает на замедление инноваций в этой сфере. Это может привести к проблемам с устойчивостью вредителей к пестицидам и снижению эффективности защиты растений.



	Открытие	Игра с числами	Масштабируемость	Устойчивое развитие	Производительность	Эффективность*
Биопестициды	Точечная идентификация природных видов-кандидатов, активных в качестве биопестицидов (включает в себя наблюдение в полевых условиях).	1 лид 108 Тысяч просмотров		 Быстрая деградация под воздействием ультрафиолетового света, кислорода и микробной активности — способствует более короткой экологической стойкости, что является ключевым фактором, обуславливающим принятие биопестицидов.		8 лет 35 Млн. Евро**
Химические пестициды	Бесконечная подборка действующего вещества	1 лид 100 000 Синтеза + резервная копия (тот же MoA)		 Из данных почти 400 исследований, известно, что в 71% рассмотренных случаев пестициды имеют негативное влияние не только на почву, они приносят вред полезным почвенным беспозвоночным (дождевые черви, муравьи, жуки и пчелы).		11 лет 250 Млн. Евро***

* Примерное время стоимости ** На основе анализа европейских целевых рынков *** Обзор сельскохозяйственной отрасли Phillips McDougall (апрель 2020 г.)

База знаний BIONOVATIC

Благодаря обширной базе знаний, сформированной за счет сбора, обработки и анализа данных, Bionovatic предлагает комплексные решения нашим клиентам, из разных климатических зон.

Опираясь на сформированную и пополняющуюся в реальном времени базу знаний, мы разрабатываем комплексные решения для устранения таких проблем как:

- наличие гербицидного стресса;
- грибные заболевания;
- бактериальные заболевания;
- рост затрат на пестициды и минеральные удобрения.

Преимущества такого подхода:

- усиление развития корневой системы;
- прирост урожайности;
- быстрота эффекта в подавлении заболеваний;
- мобилизация дополнительного минерального питания.

Эти знания помогают не только нашим клиентам, но и компании для принятия стратегически важных решений, таких как: направление стратегии продаж, маркетинговая стратегия, планирование объемов рынка, понимание потенциала рынка, быстрота реакции на динамику рынка.

6,5 млн. гектар
Площадь покрытия обработок препаратами Bionovatic 2021-2023

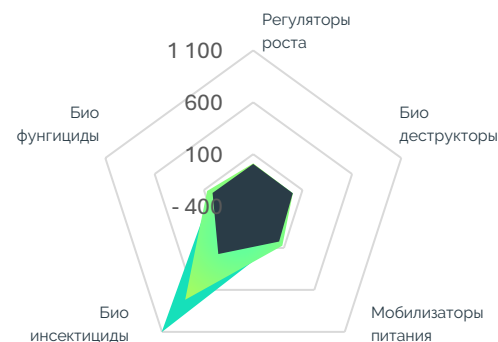
29 культур
Охват культур, обработанных препаратами Bionovatic 2021-2023

Структура обработки площадей за 3 года

● 2021 ● 2022 ● 2023

Экспортное направление **тыс. га.**

↑ +304% к 2021



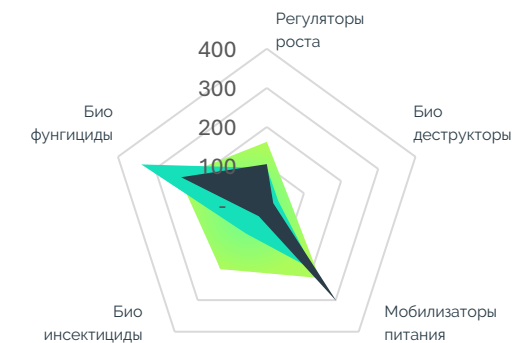
Сибирский ФО **тыс. га.**

↑ +1184% к 2021



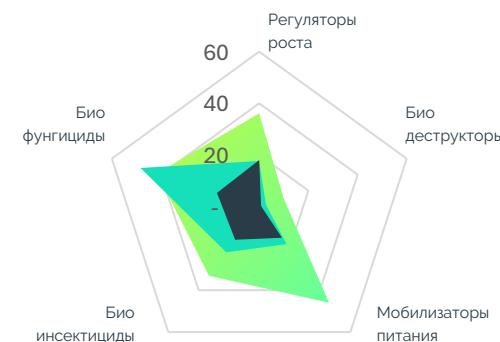
Южный ФО **тыс. га.**

↑ +29% к 2021



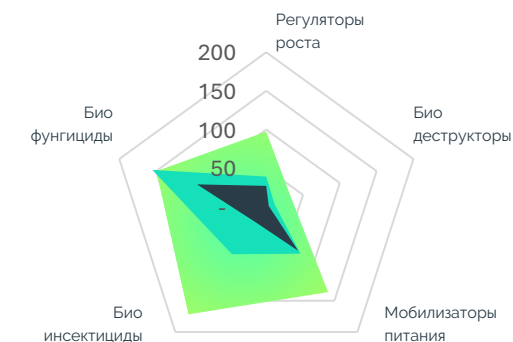
Центральный ФО **тыс. га.**

↑ +169% к 2021

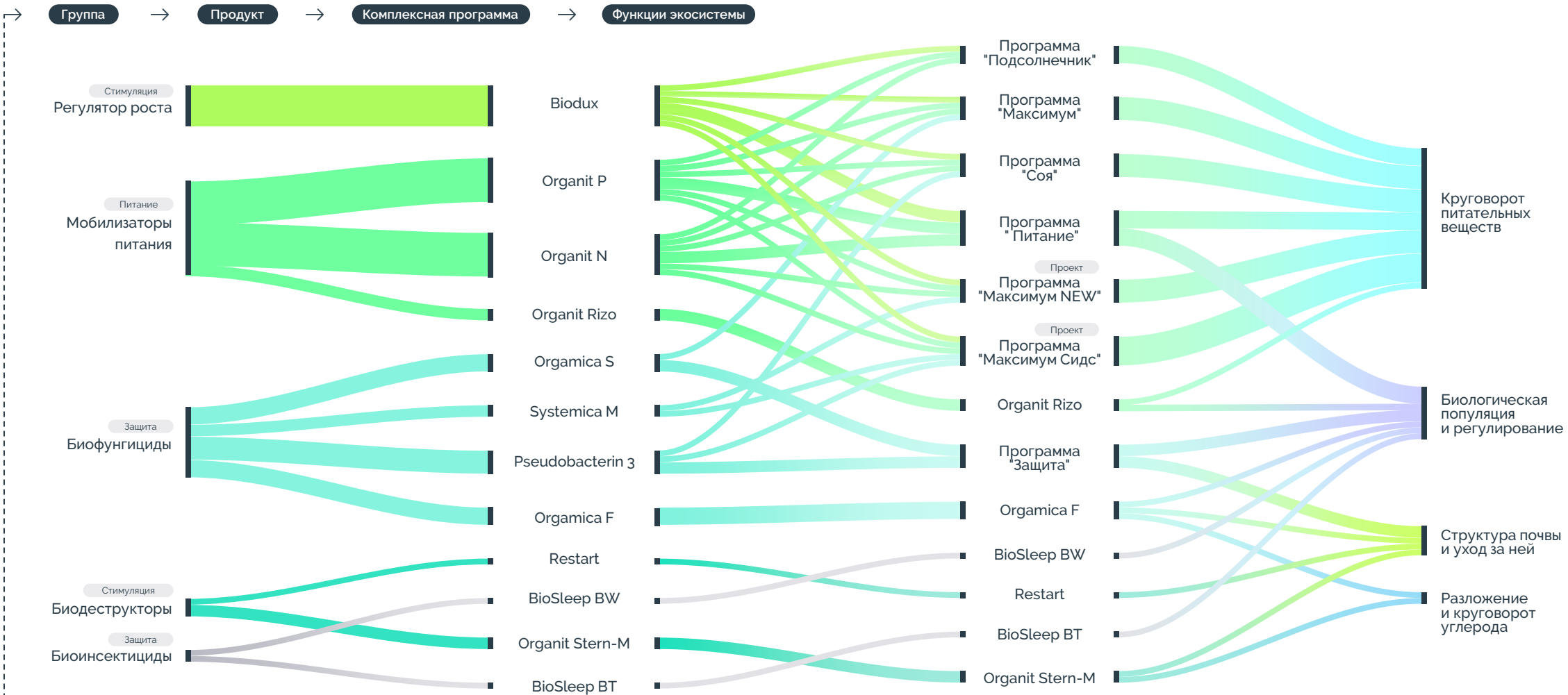


Приволжский ФО **тыс. га.**

↑ +150% к 2021



Продуктовое развитие



Управление продуктовой линейкой

Временная шкала применения препаратов BIONOVATIC и их влияние на микробиом почвы



Финансовый обзор

- 39 Консолидированный отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2023 года
- 41 Консолидированный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за год, закончившийся 31 декабря 2023 года
- 42 Консолидированный отчет о движении денежных средств за год, закончившийся 31 декабря 2023 года
- 43 Информация по показателю скорректированной EBITDA на 31 декабря 2023 года
- 44 Чистый долг



Финансовый обзор

Консолидированный отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2023 года

Тыс. руб.

АКТИВЫ	31 декабря 2023 года	31 декабря 2022 года	Входящий баланс 01 января 2022 года
Внеоборотные активы			
Основные средства и нематериальные активы	153 608	135 104	124 620
Активы в форме права пользования	68 932	98 550	94 879
Инвестиционная недвижимость	10 302	12 890	15 372
Инвестиции в ассоциированные организации	25 297	25 297	25 297
Займы выданные	37 716	77 679	66 436
Итого внеоборотные активы	295 855	349 520	326 604
Оборотные активы			
Запасы	110 247	114 315	107 334
Авансы выданные	31 379	53 051	75 505
Дебиторская задолженность и прочие активы	175 831	122 020	183 579
Денежные средства и их эквиваленты	2 007	423	5 038
Итого оборотные активы	319 464	289 809	371 456
ИТОГО АКТИВЫ	615 319	639 329	698 060

Финансовый обзор

Консолидированный отчет о финансовом положении по состоянию на **31 декабря 2023 года**

Тыс. руб.

СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ	31 декабря 2023 года	31 декабря 2022 года	Входящий баланс 01 января 2022 года
Уставный капитал	10	3 110	3 110
Нераспределенная прибыль /(накопленный убыток)	30 841	- 72 328	- 94 992
ИТОГО СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ	30 851	- 69 218	- 91 892
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Долгосрочные обязательства			
Займы полученные	200 185	318 802	341 158
Выпущенные векселя	25 319	25 319	52 510
Отложенное налоговое обязательство	104 715	65 989	61 674
Обязательства по аренде	26 140	67 904	67 706
Итого долгосрочные обязательства	356 359	478 014	523 048
Краткосрочные обязательства			
Кредиты и займы полученные	-	10	
Авансы полученные	25 544	26 199	28 145
Кредиторская задолженность и прочие обязательства	183 928	174 887	163 334
Целевое финансирование	-	15 000	
Банковская гарантия	-		65 978
Резервы и оценочные обязательства	18 637	14 437	9 447
Итого краткосрочные обязательства	228 109	230 533	266 904
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	584 468	708 547	789 952
ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	615 319	639 329	698 060

Финансовый обзор

Консолидированный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за год, закончившийся 31 декабря 2023 года

Тыс. руб.	2023	2022	2021
Выручка	707 627	719 840	306 036
Себестоимость	- 215 086	- 221 130	- 128 629
Валовая прибыль	492 541	498 710	177 407
Процентные доходы	4 327	2 711	1 448
Процентные расходы	- 35 068	- 37 311	- 50 205
Чистые процентные доходы	- 30 741	- 34 600	- 48 757
Изменение резерва ОКУ	- 2 568	- 12 699	
Чистые процентные доходы после изменения резерва ОКУ	- 33 309	- 47 299	- 48 757
Чистая прибыль (убыток) от операций с иностранной валютой	3 361	- 5 217	2 556
Изменение резерва по прочим активам и оценочных обязательств	25 968	- 35 347	36
Прочие доходы	182 339	56 870	45 408
Административные и коммерческие расходы	- 518 419	- 438 648	- 219 297
Прибыль до налогообложения	152 481	29 069	- 42 647
Расходы /возмещение по налогу на прибыль	- 12 662	12 219	- 1 578
Изменение в отложенных налогах в связи возникновением и списанием временных разниц	- 36 650	- 18 624	- 24 830
Прибыль / (убыток) за год	103 169	22 664	- 69 055
Итого совокупный доход за год	103 169	22 664	- 69 055

Финансовый обзор

Консолидированный отчет о движении денежных средств за год, закончившийся 31 декабря 2023 года

Тыс. руб.

	2023	2022
Денежные средства от операционной деятельности		
Поступления от покупателей	1 146 697	1 027 897
Платежи поставщикам	- 703 041	- 643 502
Выплаты персоналу	- 168 729	- 175 027
Уплата налогов и сборов, кроме налога на прибыль	- 159 347	- 56 728
Уплата налога на прибыль	-	- 2 124
Проценты уплаченные	- 33 411	- 80 261
Прочие поступления	45 184	126 383
Прочие платежи	- 31 861	- 51 354
Чистое поступление /(использование) денежных средств в операционной деятельности	95 492	145 284
Денежные средства от инвестиционной деятельности		
Займы выданные	- 3 555	- 33 030
Чистое поступление /(использование) денежных средств в инвестиционной деятельности	- 3 555	- 33 030
Денежные средства от финансовой деятельности		
Платежи по обязательствам по аренде	- 20 847	- 24 677
Привлечение кредитов и займов	1 247	3 110
Погашение кредитов и займов	- 70 760	- 95 295
Чистое поступление /(использование) денежных средств от финансовой деятельности	- 90 360	- 116 862
Влияние изменений обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	-	-
Чистый прирост (снижение) денежных средств и их эквивалентов	1 578	- 4 610
Денежные средства и их эквиваленты на начало отчетного периода	423	5 042
Влияние изменения величины ожидаемых кредитных убытков на движение денежных средств и их эквивалентов	6	- 10
Денежные средства и их эквиваленты на конец отчетного периода	2 007	423

Финансовый обзор

Информация по показателю скорректированной EBITDA на 31 декабря 2023 года

Тыс. руб.	2023	2022
Выручка от продаж	707 627	719 840
Себестоимость продаж	- 215 086	- 221 130
в т.ч.: амортизация	- 32 356	- 18 821
Валовая прибыль	492 541	498 710
Коммерческие общие и административные расходы	- 518 419	- 438 648
в т.ч.: амортизация		
Прочие операционные доходы / (расходы)	211 668	16 305
Чистые процентные доходы после изменения резерва ОКУ	- 33 309	- 47 299
Прибыль от операционной деятельности	152 481	29 068
Корректировки:		
Амортизация основных средств и нематериальных активов в составе операционной прибыли	32 356	18 821
Чистые процентные доходы после изменения резерва ОКУ	33 309	47 299
Разовые прочие операционные корректировки	- 15 877	132 713
Чистая прибыль / (убыток) от переоценки		
Скорректированная EBITDA*	202 269	227 901

* Не МСФО показатель

Финансовый обзор

Чистый долг

Тys. руб.

31 декабря 2023 г.
31 декабря 2022 г.

Долгосрочные кредиты и займы	38 281	61 514
Краткосрочные кредиты и займы		
Денежные средства и их эквиваленты	- 2 007	- 423
Чистый долг	36 274	61 091
включая долгосрочные кредиты и займы		
включая краткосрочные кредиты и займы		
Скорректированная EBITDA	202 269	227 901
Чистый долг / скорректированная EBITDA	0,18	0,27

Система корпоративного управления

46 Исполнительное руководство

47 Система управления рисками

48 Дивидендная политика BIONOVATIC

BIONOVATIC

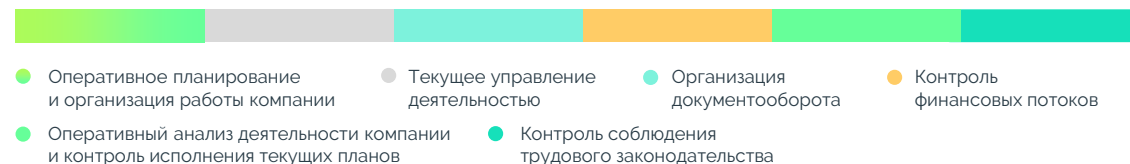


Исполнительное руководство

Bionovatic придерживается самых высоких стандартов этики, честности и неподкупности, как подробно описано в нашем Кодексе корпоративной культуры, где изложены руководящие принципы, необходимые для поощрения и обеспечения надлежащего поведения во всех взаимодействиях с нашими внутренними и внешними заинтересованными сторонами.

Наша команда исполнительного руководства обладает значительным опытом руководства в области развития биотехнологий и их влияния на сельское хозяйство.

Матрица компетенций исполнительного руководства



Исполнительное руководство



Матрица компетенций

- Разработка долгосрочных планов развития компании, определение приоритетных направлений и создание оптимальной бизнес-модели для международного роста;
- Содействие установлению и укреплению деловых связей с иностранными организациями или Государственными структурами, с целью обеспечения успешного достижения целей и интересов компании на международной арене;
- Определение стратегии развития компании и оценка результатов ее деятельности.
- Разработка долгосрочной стратегии развития продуктовой линейки;
- Изучение рыночных тенденций, анализ конкурентов и их продуктов для выявления возможностей развития продуктовой линейки;
- Предложение идей и концепций новых продуктов;
- Проведение исследований и тестирования, запуск новых продуктов;
- Координация процесса разработки и производства новых продуктов, контроль качества и сроков выполнения работ;
- Повышение инвестиционной привлекательности продуктового портфеля.
- Обеспечение устойчивой и эффективной работы компании в соответствии с приоритетными направлениями деятельности;
- Определение долгосрочных целей и разработка стратегии для их достижения;
- Деленирование задач и контроль за их исполнением;
- Оценка рисков, связанных с деятельностью компании и разработка мер по их снижению или устранению;
- Внедрение новых подходов и технологий;
- Обеспечение эффективного управления кадрами, создание благоприятных условий работы сотрудников компании.
- Планирование и контроль бюджета, снижение затрат компании;
- Управление инвестиционными проектами;
- Эффективный менеджмент финансов компании и своей команды;
- Анализ расходов и управления задолженностями;
- Поиск финансирования и контроль движения валюты внутри компании;
- Оценка рисков и разработка стратегий для их уменьшения;
- Общая оценка результативности деятельности компании;
- Консультация других директоров по финансовым вопросам.
- Анализ рынка, конкурентов и интересов клиентов;
- Создание и согласование стратегии развития продаж компании;
- Контроль выполнения планов и анализ финансовых показателей;
- Поиск новых каналов сбыта и увеличение объемов продаж;
- Подбор команды топ-менеджеров и обучение персонала;
- Повышение продуктивности и оптимизация процессов коммерческого департамента;
- Ускорение коммерциализации рыночно-ориентированных проектов;
- Обеспечение высокого уровня сервиса для клиентов.
- Разработка и реализация планов и программ научных исследований, определение приоритетных направлений;
- Взаимодействие с научными организациями, университетами и промышленными предприятиями для объединения усилий и ресурсов в рамках совместных проектов;
- Осуществление интеллектуальной, научной, научно-производственной и внедренческой деятельности для повышения конкурентоспособности и статуса компании;
- Улучшение свойств и потребительских характеристик существующих биопрепаратов.

Система управления рисками

Bionovatic руководствуется Стратегией управления рисками, которая служит основой для системы управления рисками. Эта система неоднократно подтвердила свою эффективность и надежность, выявляя потенциальные уязвимости и формируя защитные меры в рамках деятельности компании.

Подход к управлению ключевыми рисками

BIONOVATIC стремится к системному и проактивному управлению ключевыми рисками, придавая особое внимание предвидению, оценке и эффективным стратегиям смягчения рисков. Наш подход к управлению ключевыми рисками базируется на установленных компанией принципах.

Принципы управления ключевыми рисками	Компоненты	Описание	Значимость (оценка от 1 до 5)
Идентификация и анализ рисков	Систематический анализ	Регулярное исследование внутренних и внешних факторов для выявления потенциальных рисков	5
	Широкий охват	Включение всех уровней и аспектов деятельности компании для максимальной комплексности анализа	
Контроль и оценка	Регулярный мониторинг	Постоянное отслеживание ключевых показателей и факторов для своевременной реакции	5
	Оценка эффективности	Регулярные аудиты и оценка эффективности принятых мер для постоянного улучшения подходов	
Вовлечение стейкхолдеров	Открытый диалог	Активное взаимодействие с внутренними и внешними стейкхолдерами для сбора мнений и предложений	4
	Совместное принятие решений	Вовлечение персонала в процесс управления рисками, учитывая разнообразные виды экспертизы	
Обучение и развитие компетенций	Культура безопасности	Построение корпоративной культуры, способствующей осознанию рисков и их управлению	4
	Обучение персонала	Развитие навыков управления рисками среди сотрудников на всех уровнях	
Разработка мер борьбы с рисками	Стратегический резерв	Создание резервных стратегий для смягчения воздействия выявленных рисков	5
	Гибкость и адаптивность	Способность быстро реагировать и изменять стратегии в зависимости от изменяющейся ситуации	

Дивидендная политика BIONOVATIC

Взаимодействие с Акционерами и Инвесторами

Основные принципы

Bionovatic придерживается принципов, направленных на соблюдение интересов акционеров, защиту их прав и поддержание доверительных отношений. Компания поддерживает прямой диалог с акционерами и инвесторами в соответствии с действующим законодательством и лучшими мировыми практиками.

- **Минимизация рисков для Инвесторов**

Bionovatic предоставляет подробную информацию о своей деятельности с целью минимизации объективных рисков для инвесторов.

- **Прозрачность и доверительность**

Компания прилагает усилия для обеспечения высокого уровня прозрачности, предоставляя полную и достоверную информацию. Мы избегаем действий, способных ввести инвесторов в заблуждение.

- **Увеличение собственной стоимости**

Bionovatic активно работает над увеличением собственной стоимости, предотвращением корпоративных конфликтов и обеспечением высокого уровня корпоративного управления.

- **Уважение к правам акционеров**

Компания гарантирует равное уважение прав всех акционеров, обеспечивая выполнение всех их прав, установленных законодательством.

- **Простота и доступность**

Bionovatic стремится сделать реализацию прав акционеров более простой, доступной и эффективной, уменьшая затраты на этот процесс.



Условия, влияющие на размер выплат

- Наличие и размер чистой прибыли, определенной в соответствии с МСФО;
- Достижение и поддержание в среднесрочной перспективе целевого уровня собственного капитала, необходимого для реализации стратегии развития и целевых сделок;
- Состояние экономической конъюнктуры и другие внутренние и внешние факторы, влияющие или способные повлиять негативно на операционную деятельность компании;
- Соблюдение баланса интересов между компанией и ее акционерами с учетом необходимости повышения инвестиционной привлекательности и соблюдения прав акционеров.

Право акционеров на получение прибыли от Bionovatic регулируется дивидендной политикой. В случае привлечения новых инвесторов текущие акционеры готовы утвердить новую дивидендную политику, предусматривающую ежегодные выплаты в размере не более 50% от чистой прибыли компании. В первые три года периодичность выплат – 1 раз в год по итогам финансового года.

Bionovatic остается в постоянном взаимодействии с акционерами, обеспечивая открытость и честность во всех аспектах своей деятельности.